

KONEen yhtiökokous 2016

7. maaliskuuta 2016

Henrik Ehrnrooth, toimitusjohtaja

KONEen vuosi 2015

Markkinoiden kehitys
vuonna 2015

Pitkän aikavälin
kasvun ajurit

Näkymät vuodelle 2016

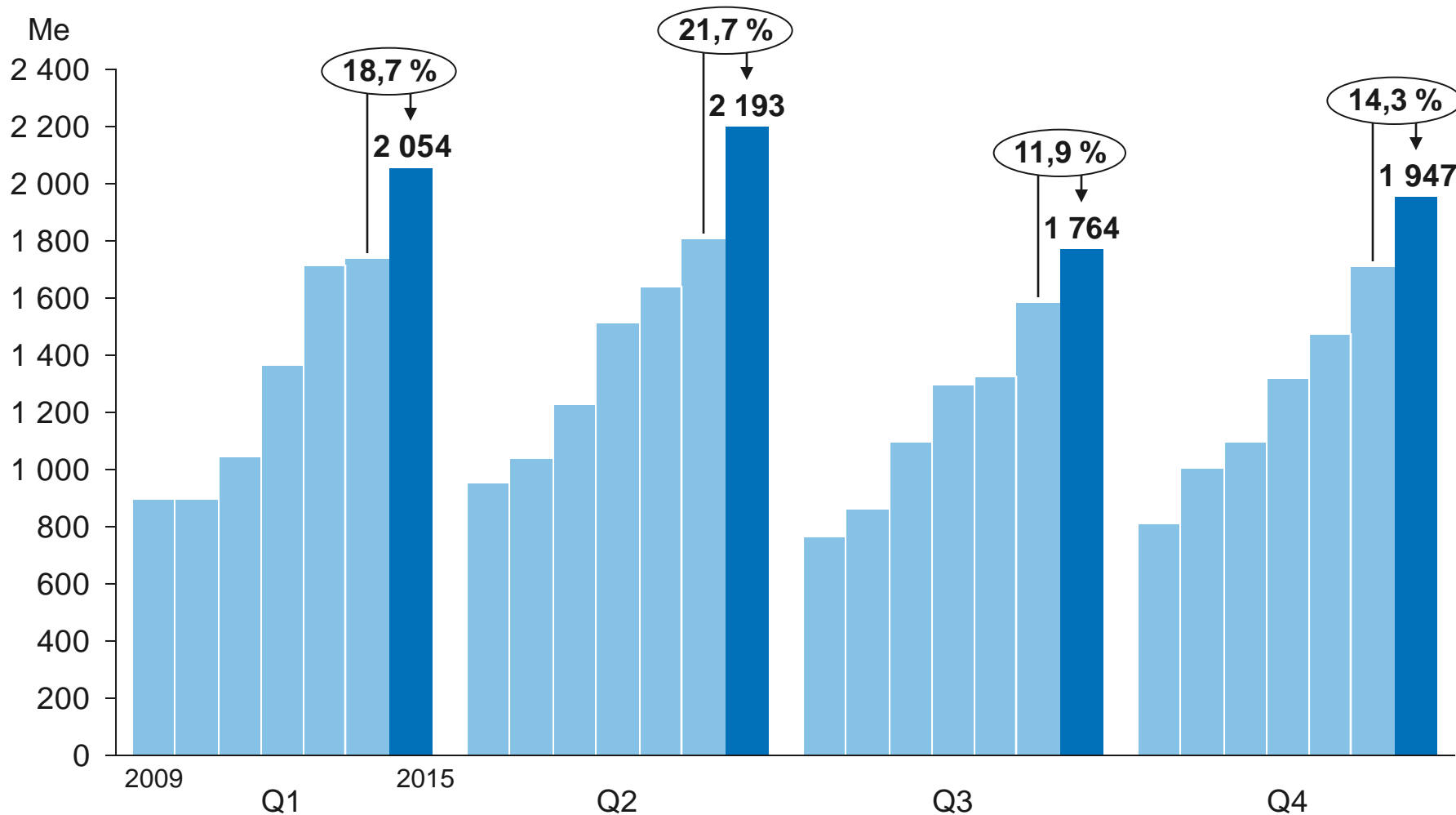


2015: Kannattavaa kasvua muuttuvassa markkinaympäristössä

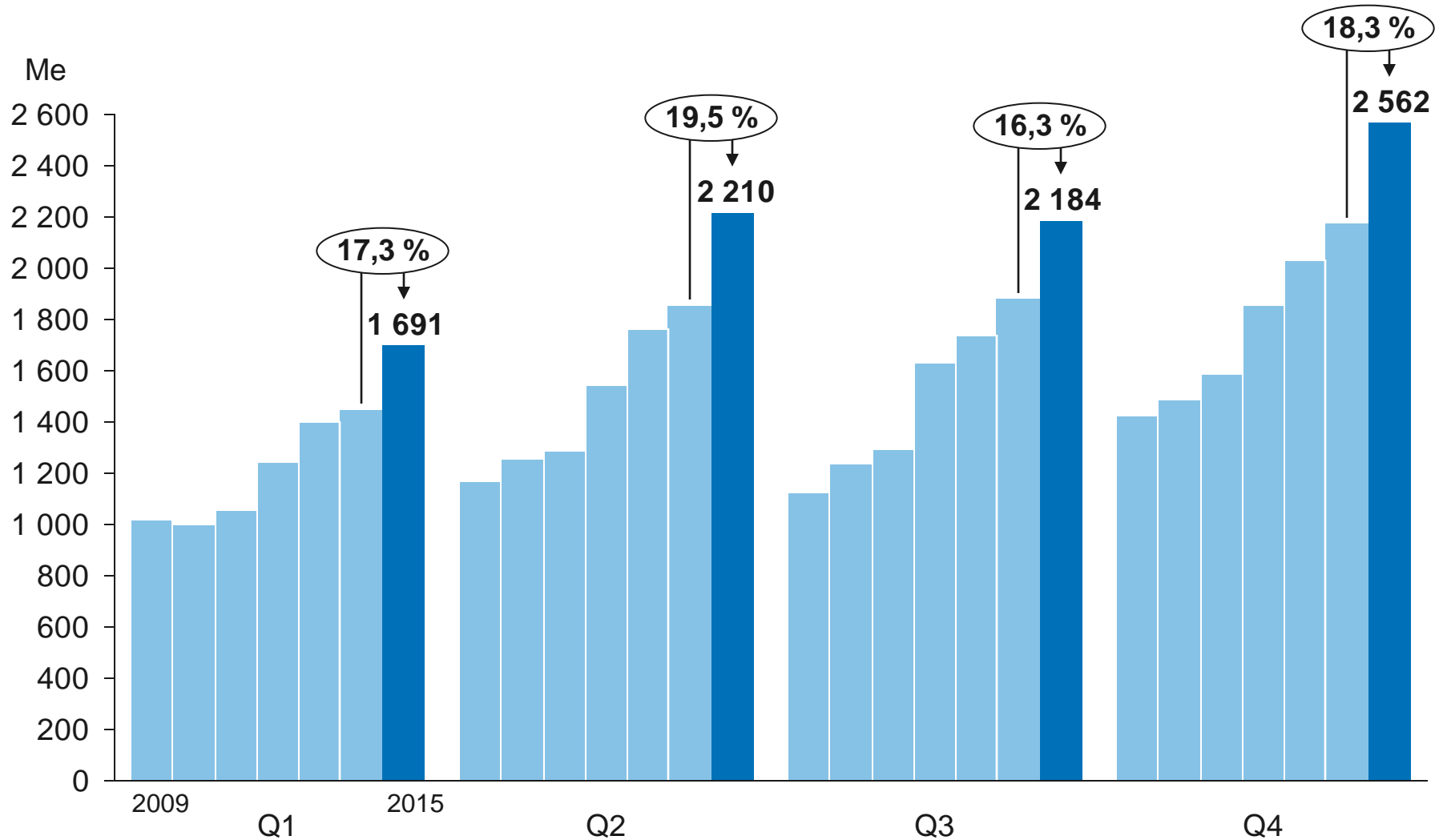


		2015	2014	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	7 958,9	6 812,6	16,8 %	5,6 %
Tilaukanta	Me	8 209,5	6 952,5	18,1 %	11,9 %
Liikevaihto	Me	8 647,3	7 334,5	17,9 %	8,3 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	1 241,5	1 035,7	19,9 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	14,4	14,1		
Liiketoiminnan rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 473,7	1 345,4		
Laimentamaton osakekohtainen tulos	e	2,01	1,47		
Laimentamaton osakekohtainen tulos ilman kertaluonteista erää*	e	1,79	-		
Osinko per osake	e	1,40¹⁾	1,20		

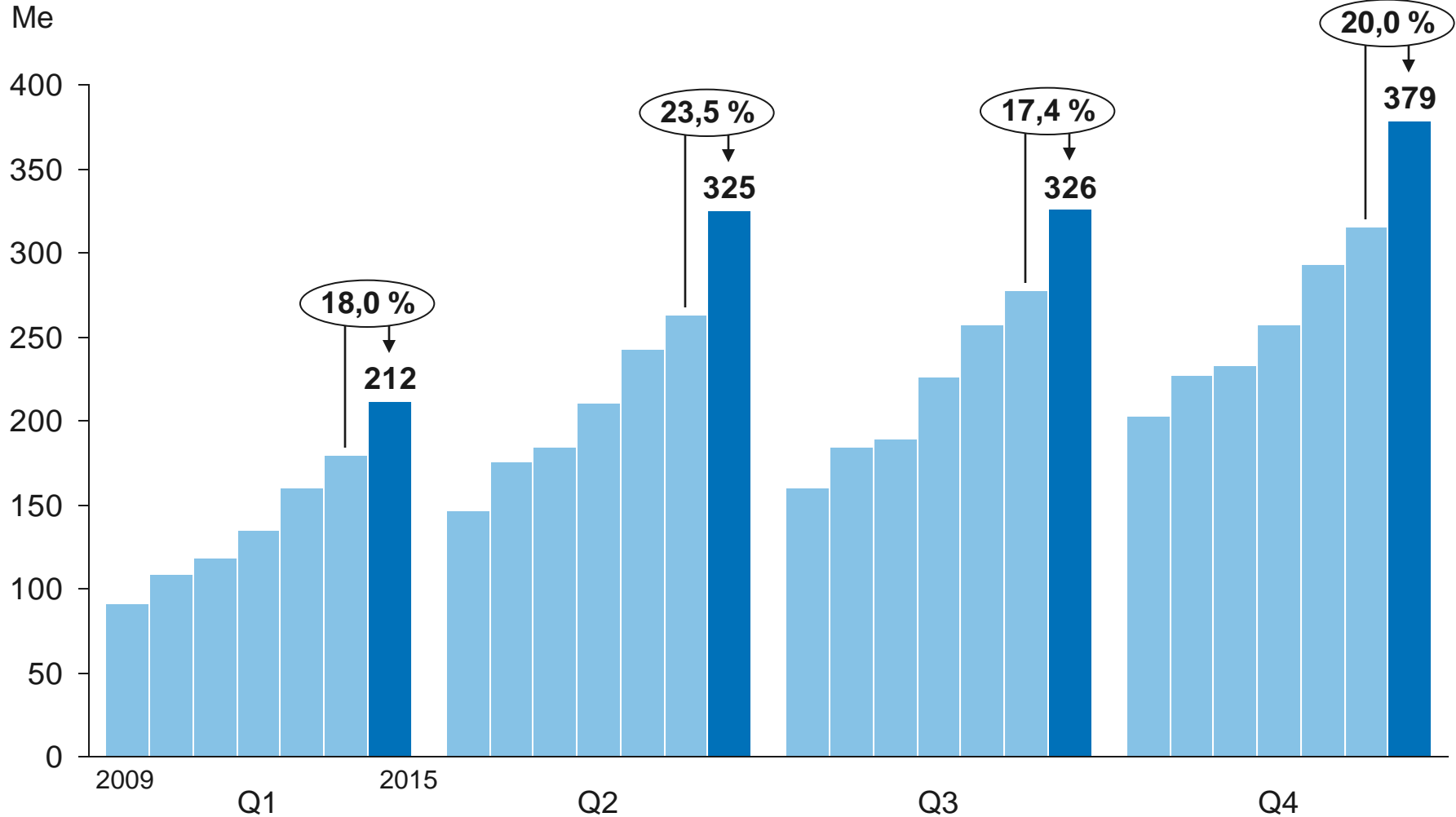
2015 Saadut tilaukset: Kasvua sekä volyymiliiketoiminnassa että suurprojekteissa



2015 Liikevaihto: Kasvua kaikilla maantieteellisillä alueilla, erityisesti Pohjois-Amerikassa



2015 Liikevoitto: Myönteistä kehitystä sekä uusien laitteiden että palveluiden liiketoiminnoissa



2015: Vahvistimme entisestään tarjontaamme ja kilpailukykyämme uusissa laitteissa



- Vuonna 2015 toimimme markkinoille uusia hissiratkaisuja:
 - I MonoSpace® ja I MiniSpace™ Intian markkinalle
 - Z MiniSpace™ Kiinan markkinalle
- Päivitetty versio TransitMaster 140 -liukuportaasta tuotiin infrastruktuurimarkkinalle Kiinassa.
- KONEen uusi hissien testitorni avattiin Kunshanissa syksyllä. 236-metrinen torni on yksi maailman korkeimmista.

Uusien laitteiden tilaukset

~ 161 000 laitetta
(~ 154 000 laitetta)

Uusien laitteiden toimitukset

~ 137 000 laitetta
(~ 130 000 laitetta)

2015: Kasvumme palveluissa kiihtyi tavoitteemme mukaisesti



- Vahvat asennettujen laitteiden konversiot vauhdittivat huoltokannan kasvua.
- Terävöitimme lähestymistapaamme myyntiin ja asiakaskohtaamisiin.
- Paransimme huoltoteknikkojemme vastaamisaikoja ja ongelmanratkaisun nopeutta uuden sukupolven Field Mobility -laitteen avulla.

Laitteet KONEen huoltokannassa

< 1,1 miljoonaa
(> 1 miljoonaa)

KONEen vuosi 2015

Markkinoiden kehitys
vuonna 2015

Pitkän aikavälin
kasvun ajurit

Näkymät vuodelle 2016



Uudet laitteet: maailmanlaajuinen markkina laski hieman vuonna 2015 Kiinan suuren markkinan vetämänä

Markkinakehitys vuonna 2015

Kiina



Muu Aasian ja Tyynenmeren alue



Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alue



Pohjois-Amerikka



- **Aasian ja Tyynenmeren alueella** uusien laitteiden markkina laski hieman vuonna 2015, mutta pysyi korkealla tasolla
- **EMEA-alueella** markkinakehitys oli vahvinta Keski- ja Pohjois-Euroopassa. Etelä-Eurooppa vakaantui ja Lähi-idän markkina kasvoi hieman
- **Pohjois-Amerikassa** markkina kasvoi vahvasti

Huolto: markkinoiden kasvu jatkui, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka pysyivät merkittävimpinä markkinoina

Markkinakehitys vuonna 2015

Euroopan, Lähi-idän
ja Afrikan alue



Pohjois-Amerikka



Kiina



Muu Aasian ja
Tyynenmeren alue



- **EMEA-alueella** markkina kasvoi, mutta kehitys vaihteli maittain. Erityisesti Etelä-Euroopassa nähtiin edelleen tiukkaa hintakilpailua
- **Pohjois-Amerikassa** markkina kasvoi jonkin verran, mutta kilpailu pysyi tiukkana
- **Aasian ja Tyynenmeren alueen** huoltomarkkinoilla kasvuvauhti oli nopeinta maailmanlaajuisesti

Modernisointi: kokonaiskysyntä kasvoi hieman ja kehitys oli myönteistä erityisesti Pohjois-Amerikassa

Markkinakehitys vuonna 2015

Euroopan, Lähi-idän
ja Afrikan alue



Pohjois-Amerikka



Kiina



Muu Aasian ja
Tyynenmeren alue



- **EMEA-alueella** suuri Euroopan markkina kehittyi myönteisesti Keski- ja Pohjois-Euroopassa, mutta pysyi heikkona Etelä-Euroopassa.
- **Pohjois-Amerikassa** modernisointikysynnän kasvu jatkui.
- **Aasian ja Tyynenmeren alueella** modernisointimahdollisuuksia oli nähtävissä enenevässä määrin pienemmältä lähtötasolta

KONEen vuosi 2015

Markkinoiden kehitys
vuonna 2015

Pitkän aikavälin
kasvun ajurit

Näkymät vuodelle 2016

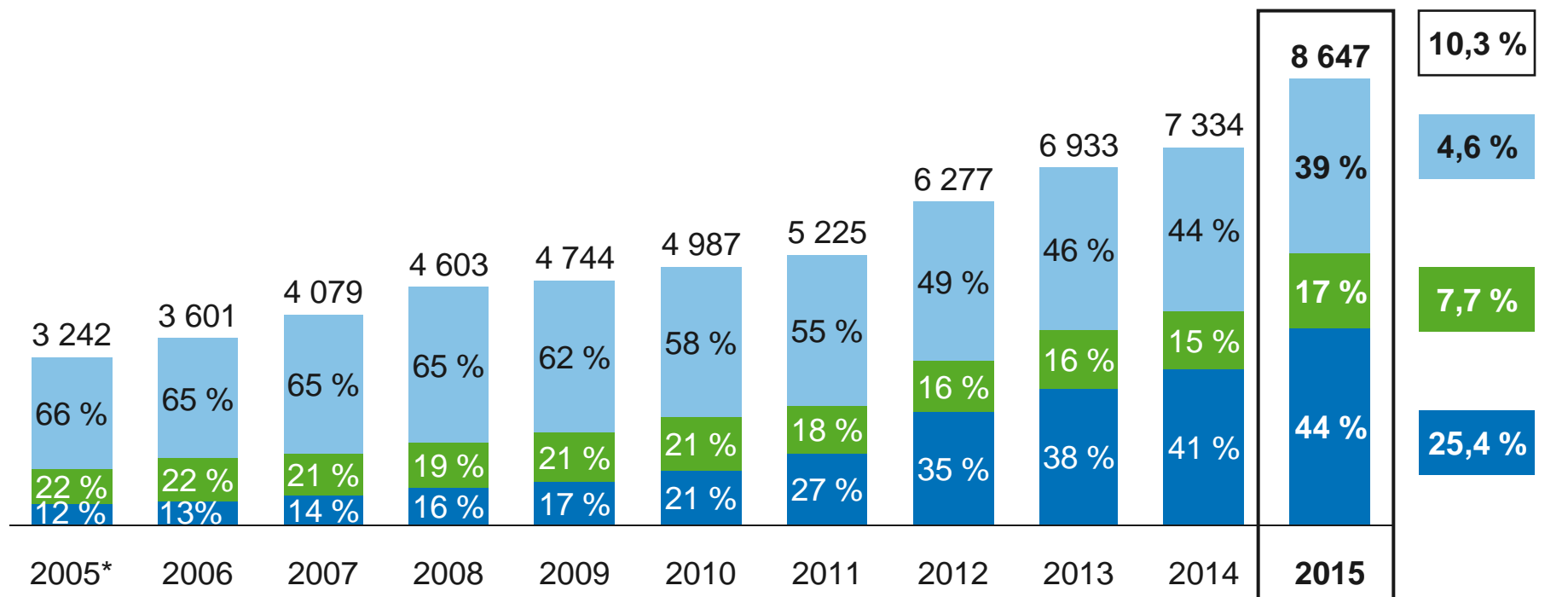


Viimeisen vuosikymmenen aikana KONEen liikevaihto on kasvanut kaikilla alueilla



Liikevaihto alueittain 2005–2015 (miljoonaa euroa)

CAGR,%



8,4 % 10,0 % 11,6 % 12,1 % 12,7 % 14,0 % 13,9 % 13,2 % 13,8 % 14,1 % 14,4 %

Liikevoitto-
marginaali ¹

EMEA Amerikka Aasian ja Tyynenmeren alue

EMEA = Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka.

*) 2005-luvut ovat pro forma -lukuja

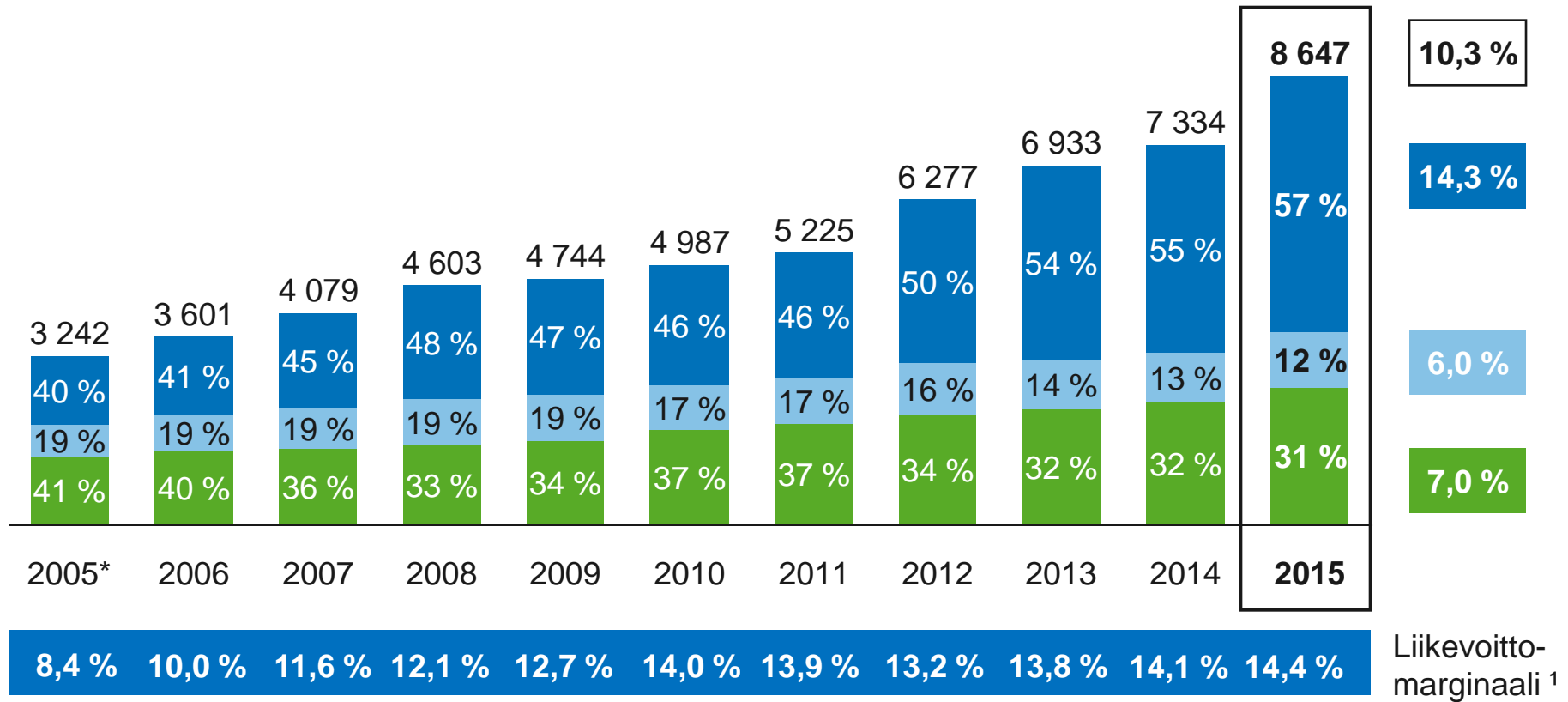
¹ Ilman kertaluonteisia eriä

Liikevaihtomme on kasvanut sekä uusien laitteiden että palveluiden liiketoiminnoissa



Liikevaihto liiketoiminnoittain 2005–2015 (miljoonaa euroa)

CAGR,%



Uudet laitteet Modernisointi Huolto

*) 2005 -luvut ovat pro forma -lukuja

¹ Ilman kertaluonteisia eriä

Vahvat maailmanlaajuiset trendit ajavat toimialan kasvua vastaisuudessaakin



Kaupungistuminen

Muuttuva väestörakenne

Ympäristö

Turvallisuus

Verkottuneisuus

Laatu

Kaupungistuminen etenee maailmanlaajuisesti eri vaiheissa



1

**Muutto maaseudulta
kaupunkeihin**

2

Keskiluokan kasvu

3

**Muutokset
urbaaneissa
elintavoissa**

Kasvavat markkinat

Kehittyneet markkinat

**Uraanin väestön jatkuva
kasvu**

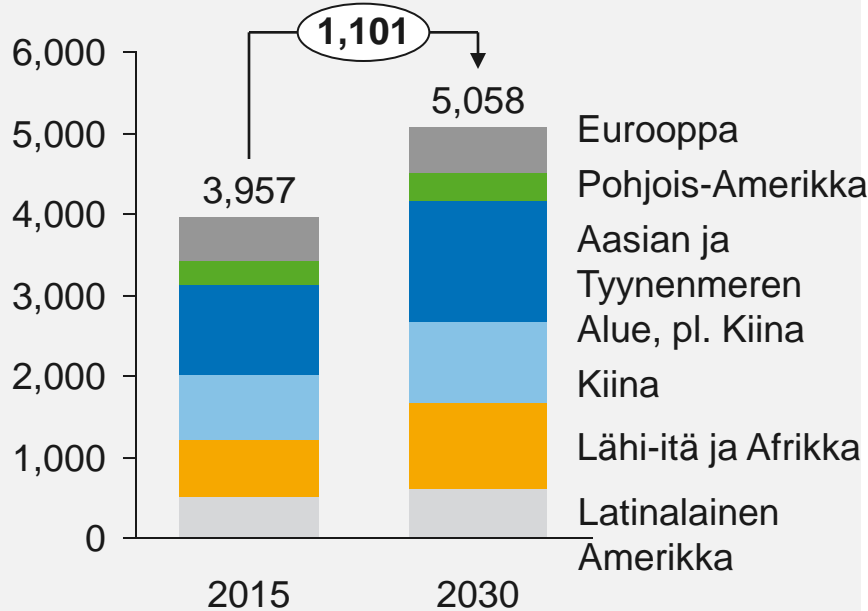
**Keskiluokkaisten
kuluttajien lukumäärän
vahva kasvu**

**Muuttuvat
asumismielitymykset**

Muuttoliike kaupunkiin on edelleen vahva trendi Aasian ja Tyynenmeren alueella ja Afrikassa

1. Muutto maaseudulta kaupunkiin

Kaupunkiväestö
(miljoonaa henkilöä)



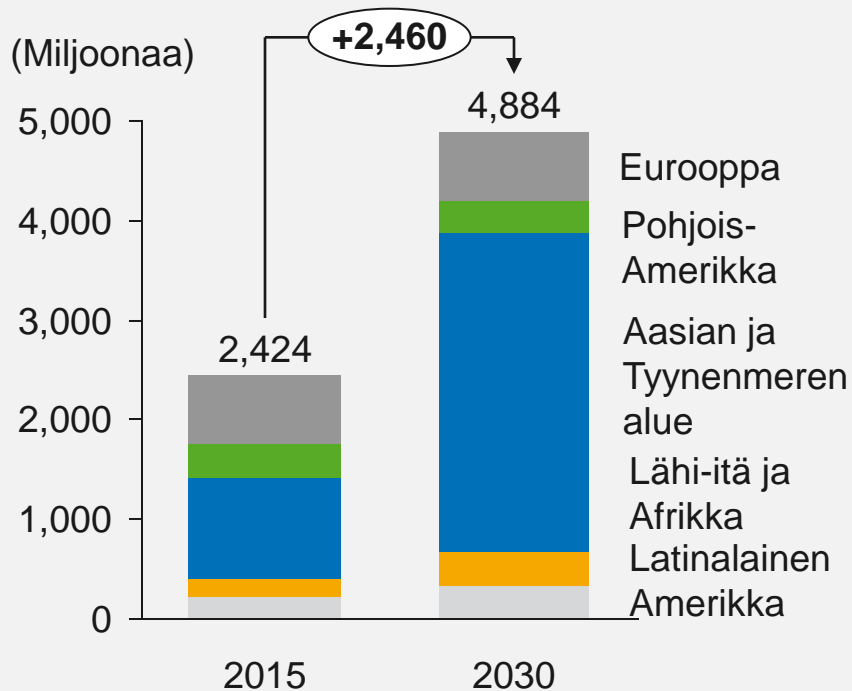
Miljardista uudesta kaupunkilaisesta 85% on vuoteen 2030 mennessä Aasian ja Tyynenmeren sekä Afrikan alueella



Kiinassa, Intiassa ja Kaakkois-Aasiassa keskiluokka kasvaa edelleen kiihdyttään kaupungistumiskehitystä



2. Keskiluokan kasvu



2,5 miljardista uudesta keskiluokkaisesta kuluttajasta 90% on vuoteen 2030 mennessä Aasian ja Tyynenmeren alueella

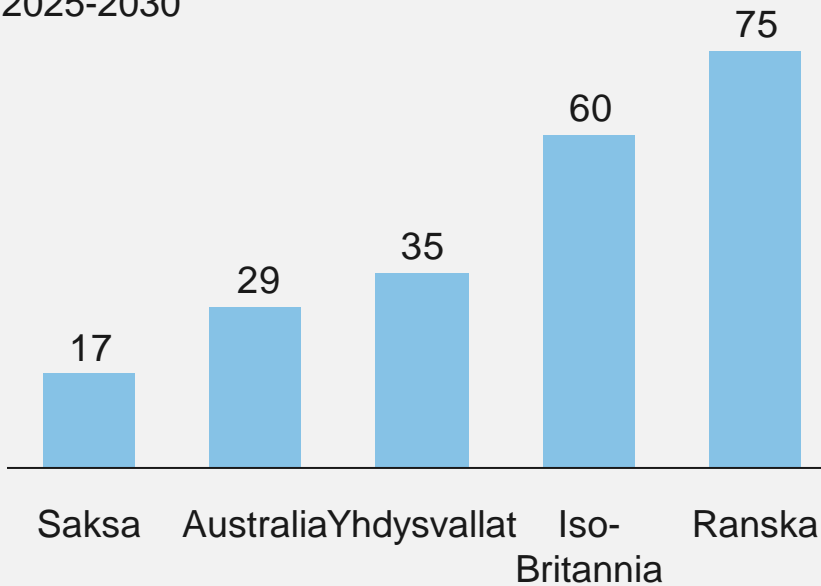


Lähde: UNDP Human Development Report, data Brookings Institutionilta. Keskiluokkaiseksi kuluttajaksi lasketaan kuluttaja, joka tienaa \$10–\$100 päivässä (2005 PPP).

Kaupunkisuunnittelun ja -infrastruktuurin vaatimukset muuttuvat Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa

3. Muutokset urbaaneissa elintavoissa

Ennustettu %-kasvu yhden hengen kotitalouksien lukumäärässä 2000-luvun alkupuolelta vuoteen 2025-2030



Asumismieltyksien muuttuminen jatkuu muuttuvan väestörakenteen myötä



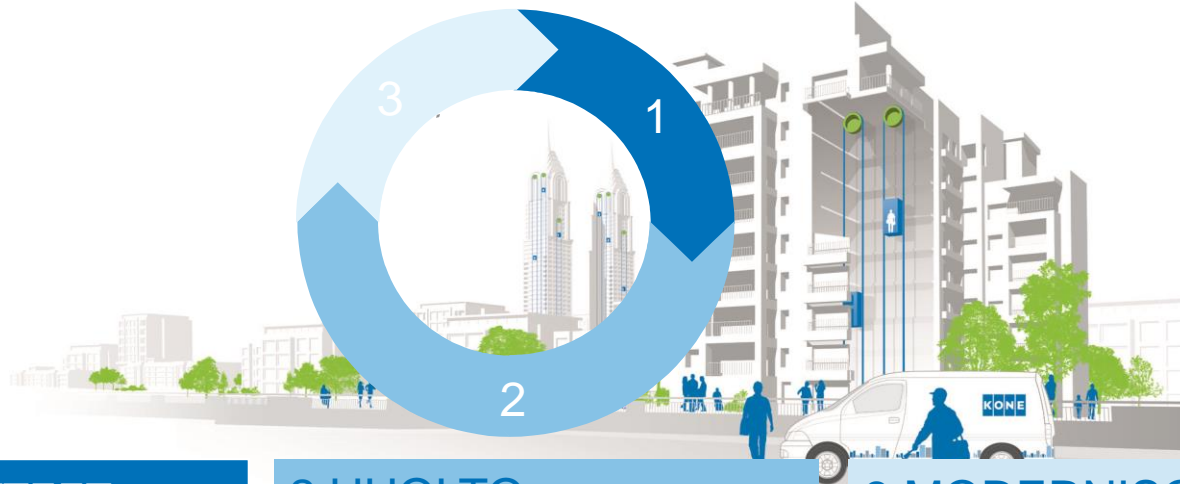
Kaksi merkittävää trendiä tulee muokkaamaan toimialaa ja KONEtta vastaisuudessa



Toimialan muuttuva kasvudynamiikka

Digitalisaatio ja teknologisen muutoksen kiihtyvä tahti

Palveluliiketoiminnan merkitys kasvaa uusien laitteiden markkinan hidastumisen myötä



1 UUDET LAITTEET

- Mahdollisuuksia useilla markkinoilla huolimatta laskevasta kehityksestä globaalilla tasolla
- Yhä älykkäämmät rakennukset luovat uutta potentiaalia

2 HUOLTO

- Huollon merkitys kokonaisliiketoiminnassa kasvaa nopeasti kehittyvillä markkinoilla
- Uusi teknologia muokkaa liiketoimintaa kaikilla markkinoilla

3 MODERNISOINTI

- Liiketoiminnan kasvattamiseen mahdollisuuksia kaikilla alueilla laitekannan ikääntyessä ja asiakkaiden vaatimusten kasvaessa

Teknologian kehitysvauhti kiihtyy entisestään

**Verkottuneisuus ja tiedon liikkuvuus
laajenevat**

**Asiakkailla mahdollisuus reaaliaikaiseen
seurantaan**

**Käyttäjien vaatimukset People Flow –
kokemukselle kasvavat**

**Uusia ekosysteemeitä syntyy
älyrakennusten ja –kaupunkien ympärille**

Pilvipalvelut

Verkottuneisuus

Tietovarasto ja
integraatio

Analytiikka

Liikkuvuus

Sensorit

Strategiamme tavoitteena on tehdä KONEesta entistäkin kilpailukykyisempi yritys



ARVOT



Asiakkaan ilahduttaminen



Tahto uudistua



Into saada aikaan



Yhdessä onnistuminen

Jatkamme työtä kehitysohjelmiemme parissa myös vuonna 2016



Paras asiakastyytyväisyys

**Asiakaspalvelun ja -viestinnän
kehittäminen entisestään**

Huippuammattilaisten tiimi

**Työntekijöiden tukeminen parhaan
suorituksen saavuttamisessa**

**Parhaat
People Flow® -ratkaisut**

**Innovatiivisten ratkaisujen
kehittäminen uusissa laitteissa**

**Halutuin kumppani
kunnossapitoon**

**Erottautumisemme vahvistaminen
huoltoliiketoiminnassa**

Modernisoinnin mestari

**Modernisointiliiketoiminnan kasvun
kiihdyttäminen**

KONEen vuosi 2015

Markkinoiden kehitys
vuonna 2015

Pitkän aikavälin
kasvun ajurit

Näkymät vuodelle 2016





Uusien laitteiden markkinat

- Aasian ja Tyynenmeren alue: Kiinan markkinan odotetaan laskevan 5–10 % tilatuissa laitteissa mitattuna. Myös hintakilpailun odotetaan jatkuvan kireänä. Muun Aasian ja Tyynenmeren alueen odotetaan kasvavan jonkin verran.
- EMEA-alue: markkinan odotetaan kasvavan hieman. Markkinan odotetaan kasvavan Keski- ja Pohjois-Euroopassa ja olevan vakaa Etelä-Euroopassa ja Lähi-idässä.
- Pohjois-Amerikka: markkinan odotetaan kasvavan jonkin verran.

Huoltomarkkinat

- Huoltomarkkinan odotetaan kasvavan vahvimmin Aasian ja Tyynenmeren alueella ja kehittyvän melko hyvin myös muilla alueilla.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkinan odotetaan kasvavan hieman Euroopassa, jatkavan kasvuaan Pohjois-Amerikassa ja kasvavan vahvasti Aasian ja Tyynenmeren alueella.



Liikevaihto

- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 2–6 % vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoteen 2015.

Liikevoitto

- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 1,220–1,320 miljoonaa euroa olettaen, että valuuttojen muuntokurssit pysyisivät suunnilleen tammikuun keskimääräisellä 2016 tasolla.



Dedicated to People Flow™

