

KONE / Toimitusjohtajan katsaus

2. MAALISKUUTA 2021

HENRIK EHRNROOTH, TOIMITUSJOHTAJA

Kasvu

Saadut tilaukset ja liikevaihto vakaat haastavassa toimintaympäristössä

Tuloskehitys

Tulos kasvoi ja liikevoittomarginaali parani

Strategian toteutus

Aloitamme uuden strategiakauden vahvasta asemasta

2020 Avainluvut



TULOSKASVUA JA POIKKEUKSELLISEN VAHVA RAHAVIRTA HAASTAVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

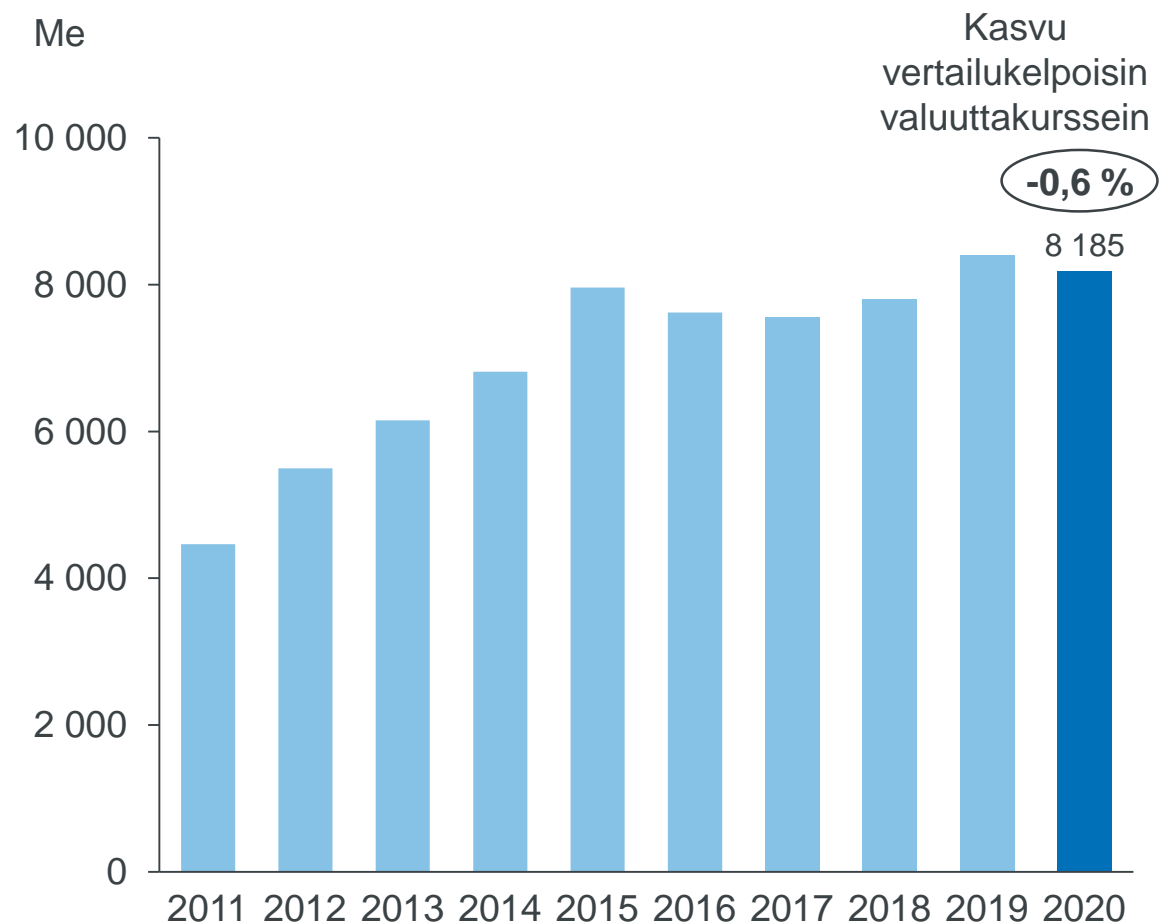
		1–12/2020	1–12/2019	Muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	MEUR	8 185,1	8 399,8	-2,6 %	-0,6 %
Tilaukanta	MEUR	7 728,8	8 051,5	-4,0 %	0,7 %
Liikevaihto	MEUR	9 938,5	9 981,8	-0,4 %	1,4 %
Liikevoitto (EBIT)	MEUR	1 212,9	1 192,5	1,7 %	
Liikevoittomarginaali (EBIT %)	%	12,2	11,9		
Oikaistu liikevoitto (adjusted EBIT)	MEUR	1 250,5	1 237,4	1,1 %	
Oikaistu liikevoittomarginaali	%	12,6	12,4		
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	MEUR	1 907,5	1 549,6		
Laimentamaton osakekohtainen tulos	EUR	1,81	1,80	0,6 %	

Ennätyksellisen korkeat uuslaitetilaukset, hyvää kehitystä palveluissa



Saadut tilaukset 2011-2020

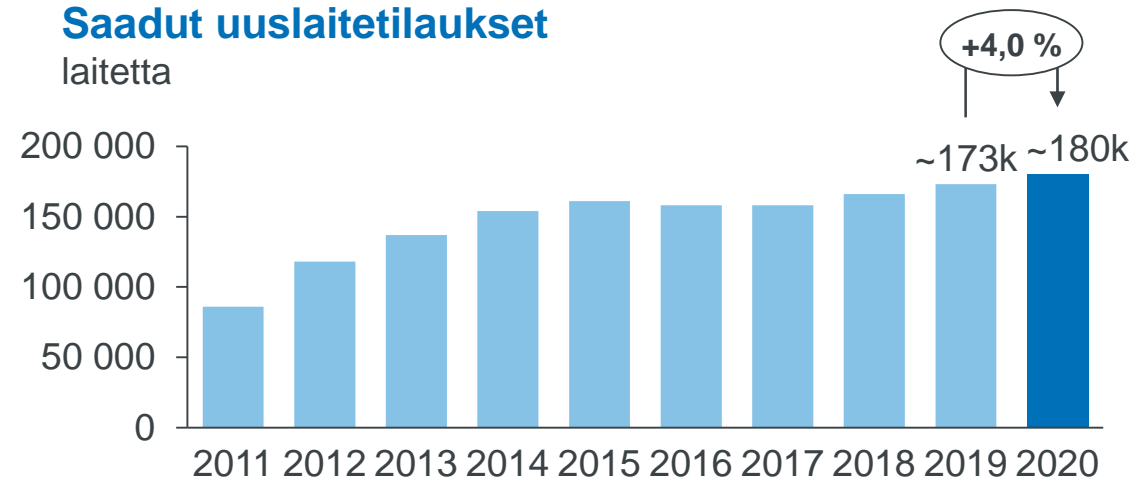
Me



Saadut tilaukset koostuvat pääosin uusien laitteiden ja modernisoinnin tilauksista. KONE ei sisällytä huoltosopimuksia saatuihin tilauksiin, mutta niihin luetaan huoltoliiketoimintaan liittyviä tilauksia, kuten korjauksia.

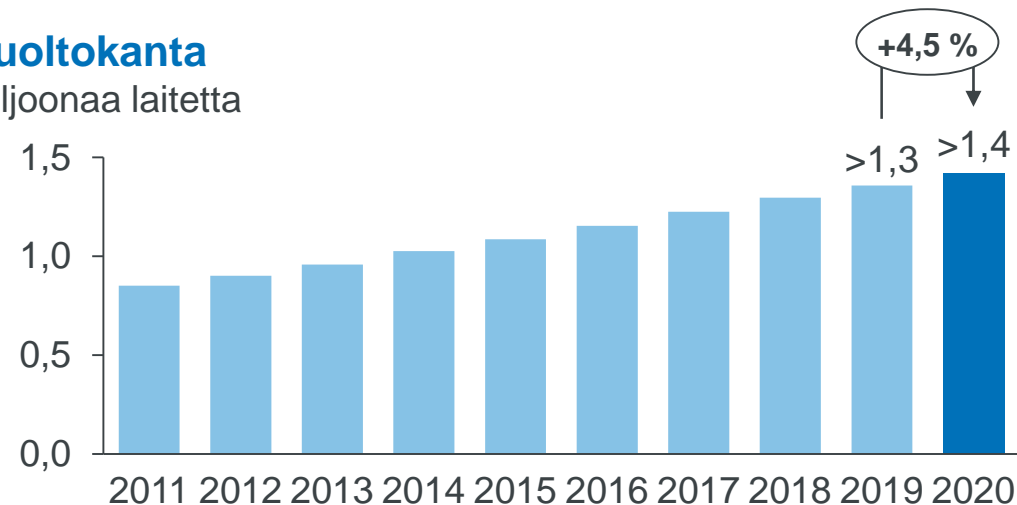
Saadut uuslaitetilaukset

laitetta



Huoltokanta

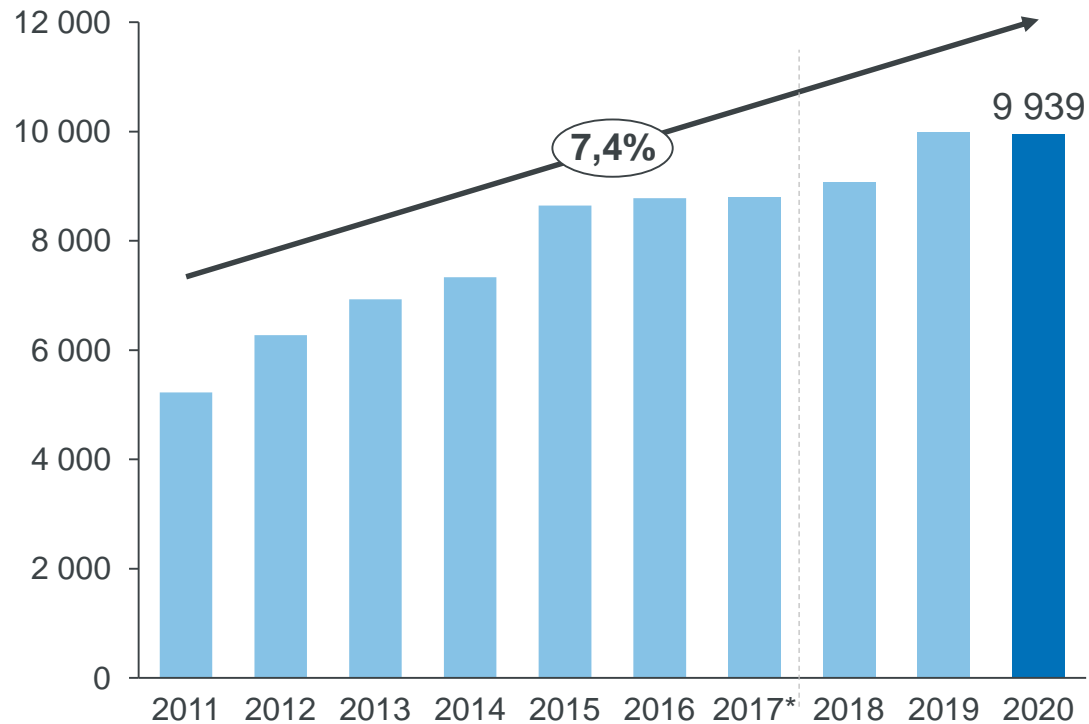
miljoonaa laitetta



Liikevaihdon kasvu oli seurausta Kiinan vahvasta kasvusta, joka kompensoi laskenutta aktiviteettia monella muulla alueella

Liikevaihto 2011–2020

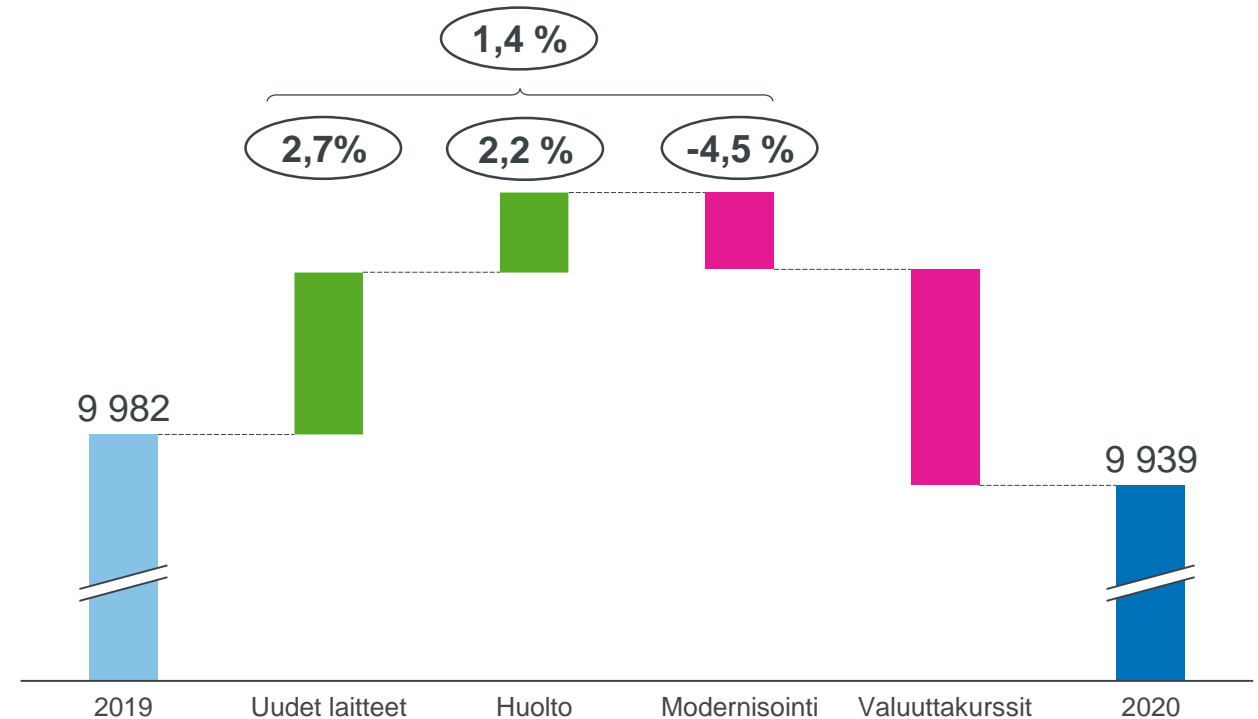
Me



* KONE on ottanut käyttöön uudet IFRS 15 ja IFRS 9 -standardit vuoden 2018 alusta ja vuoden 2017 taloudelliset luvut on oikaistu takautuvasti. Vuosien 2010-2016 lukuja ei ole oikaistu, joten ne eivät ole täysin vertailukelpoisia.

Liikevaihdon kehitys 2019–2020

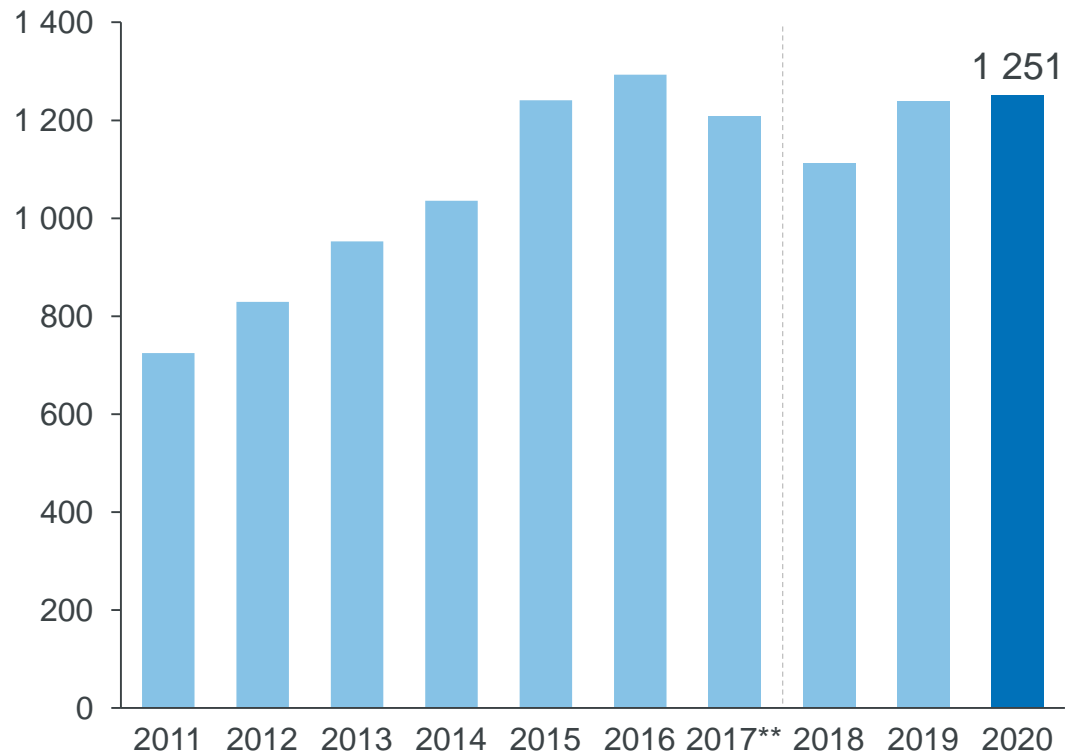
Vertailukelpoisin valuuttakurssein



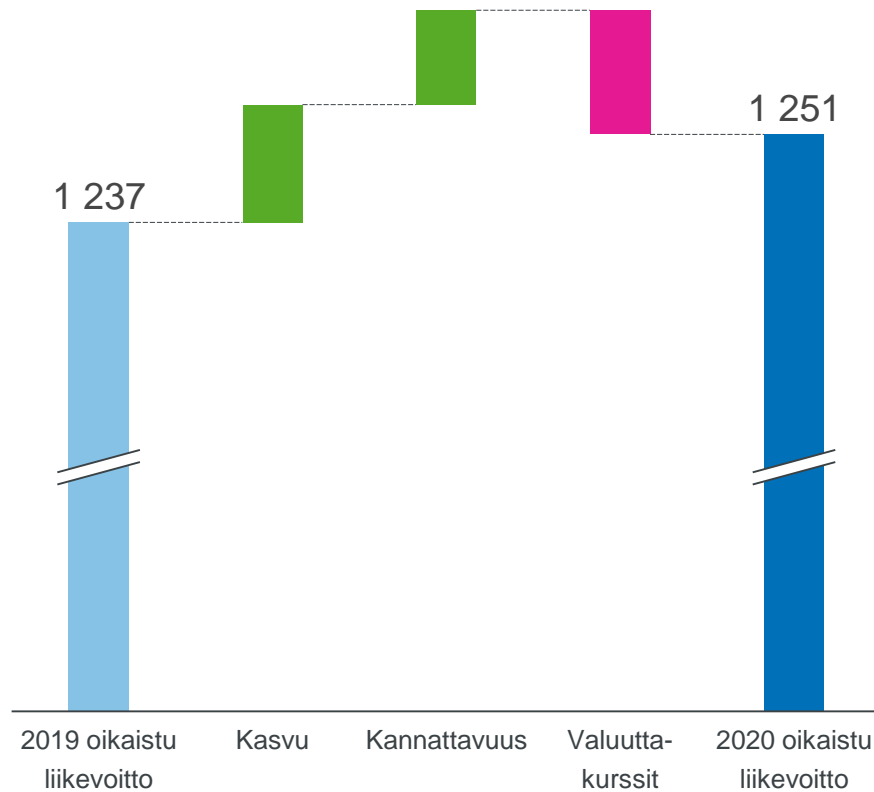
Hyvää tulokasvua haastavassa toimintaympäristössä vuonna 2020

Oikaistu liikevoitto* 2011-2020

Me



Oikaistun liikevoiton kehitys 2019-2020



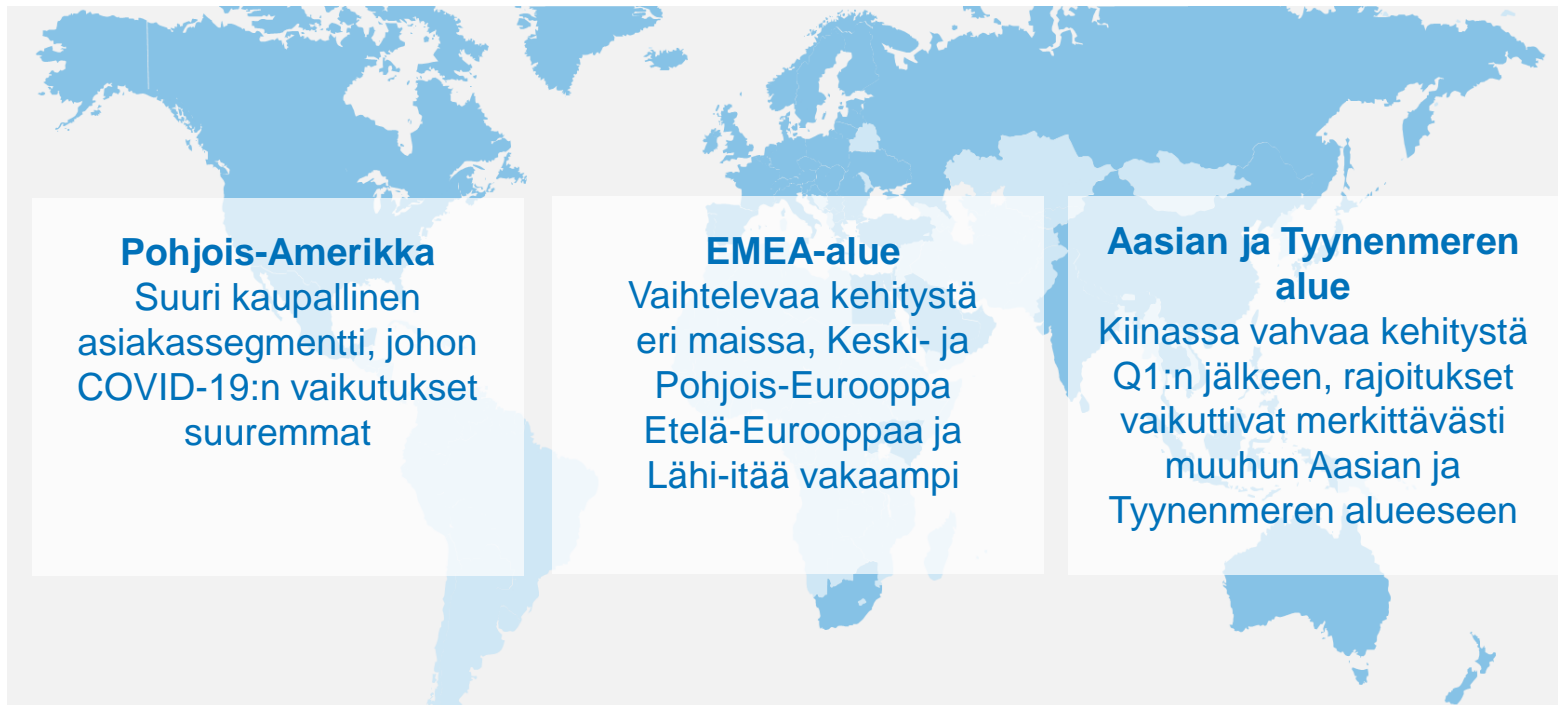
*Oikaistuun liikevoittoon ei sisällytetä Accelerate-ohjelmaan liittyviä uudelleenjärjestelykustannuksia.

** KONE on ottanut käyttöön IFRS 15 ja IFRS 9 -standardit vuoden 2018 alusta ja vuoden 2017 taloudelliset luvut on oikaistu takautuvasti. Vuosien 2010-2016 lukuja ei ole oikaistu, joten ne eivät ole täysin vertailukelpoisia.

Toimintaympäristö vuonna 2020



Kiinan markkinalla vahvaa kehitystä, muualla vaihtelevaa; huoltomarkkina oli resilientti



Uudet laitteet

Markkina vakaa Kiinan vahvan markkinan kompensoidessa muiden alueiden laskua

Huolto

Markkina resilientti, huolto sallittua myös rajoitustoimenpiteiden aikana

Modernisointi

Epävarmuus vaikutti päätöksentekoon modernisointimarkkinalla

KONEen painopistealueet COVID-19:n vaikuttamassa toimintaympäristössä



Turvallinen työskenteleminen ja liiketoiminnan jatkuvuus



Työntekijöiden hyvinvoinnin ja sitoutuneisuuden varmistaminen



Kustannusten hallinta ja taloudellinen riskienhallinta



Aktiivisuus asiakassuhteissa ja myynnissä



Keski- ja pitkän aikavälin erottautumismahdollisuudet

Monet aiemmat trendit ovat kiihtyneet pandemian seurauksena – pitkän aikavälin vaikutukset vielä epäselviä

ASUINRAKENNUKSET

>50 % KONEen liikevaihdosta

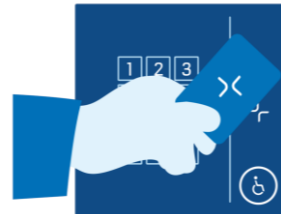


SEURATTAVIA TRENDEJÄ

Kotona vietetty aika kasvanut, enemmän kotiinkuljetuksia

TOIMISTOT

>15 % KONEen liikevaihdosta



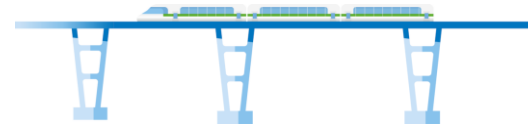
SEURATTAVIA TRENDEJÄ

Etätöön ja toimistotyön yhdistäminen

Toimistoilla tärkeä rooli yhteisöllisyyden, työhyvinvoinnin ja innovoinnin kannalta

INFRASTRUKTUURI

>10 % KONEen liikevaihdosta



SEURATTAVIA TRENDEJÄ

Hallitusten tukitoimenpiteet, raideinvestointien jatkuminen

HOTELLIT, VAPAA-AIKA JA KAUPAT

>10 % KONEen liikevaihdosta



SEURATTAVIA TRENDEJÄ

Eniten pandemiasta kärsinyt segmentti - matkailun odotetaan elpyvän hyvin, kaupan alan siirtyminen verkkoon jatkuu

Markkina- ja liiketoimintanäkymät vuodelle 2021



Markkinanäkymät vuodelle 2021

Uuslaitemarkkina

- Uuslaitemarkkinan odotetaan pysyvän vakaana tai kasvavan Kiinassa
- Muilla alueilla uuslaitemarkkinan odotetaan laskevan edellisvuodesta ensimmäisellä kvartaalilla johtuen korkeasta vertailukaudesta ja alkavan toipua sen jälkeen

Huoltomarkkina

- Huoltomarkkinan odotetaan kestävän tilannetta hyvin lukuun ottamatta rajoitustoimenpiteiden suoria vaikutuksia

Modernisointimarkkina

- Modernisointimarkkinan kasvuajurit ovat ennallaan, mutta epävarmuus markkinoilla voi lykätä modernisointiprojekteihin liittyvää päätöksentekoa



Liiketoimintanäkymät vuodelle 2021

Liikevaihto

- Vuonna 2021 KONEen liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan 0 % ja 6 % välillä vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoden 2020 liikevaihtoon

Oikaistu liikevoitto

- Oikaistun liikevoittomarginaalin odotetaan olevan 12,4 % ja 13,4 % välillä

Tulostamme tukevat

- Vahva huoltokanta ja tilauskanta
- Parantunut saatujen tilausten suhteellinen kate
- Jatkuva laadun ja tuottavuuden parantaminen

Tulostamme rasittavat

- COVID-19 vaikutukset
- Raaka-aineet ja logistiikka
- Digitaalisten palveluiden ja -ratkaisujen myyntiin ja toteutukseen liittyviin kyvykkyyksiin investointi
- Valuuttakursseilla noin -20Me vaikutus liikevoittoon

Uusi vaihe KONEen strategiassa



Mitä saavutimme strategiakaudella ”Menestymme asiakkaan kanssa” 2017–2020?

1

AJATTELUTAPA
Asiakaslähtöisyys
Uudet kyvykkyydet

2

TARJOAMA

Uudet palvelut ja ratkaisut luovat
arvoa asiakkaillemme

3

TYÖSKENTELYTAVAT
Älykkäämpi ja tehokkaampi
organisaatio

Hyvää kehitystä strategisissa tavoitteissa strategiakauden aikana

STRATEGISET TAVOITTEET

Uskollisimmat
asiakkaat

Erinomainen
työpaikka

Markkinoita nopeampi
kasvu

Paras taloudellinen
kehitys

Kestävän kehityksen
edelläkävijä

Positiivista kehitystä
Asiakasuskollisuudessa (NPS)

Erittäin positiivista kehitystä **työntekijöiden
sitoutuneisuudessa**

Vahvaa kehitystä **niin uusissa laitteissa
kuin palveluissakin**

Useat tekijät rasittivat **kannattavuutta**,
positiivista kehitystä vuonna 2020

Ekotehokkuuden edelläkävijä, jatkuvaa
hiiljalanjäljen pienentymisen, lisäksi
parannusta **turvallisuudessa** sekä
**monimuotoisuudessa ja
osallistamisessa**

Olemme nostaneet kunnianhimon tasoamme ilmastoasioissa asettamalla ilmastotieteeseen perustuvat tavoitteet

KONE SITOUTUU HIILINEUTRAALEIHIN TOIMINTOIHIN 2030 MENNESSÄ

Tavoitteet omille toiminnoille:

50 % absoluuttinen vähennys omien toimintojen päästöissä (Scope 1 ja 2) vuoteen 2030 mennessä

HUOMATTAVIA VÄHENNYKSIÄ KOKO TOIMITUSKETJUSSA

Tavoitteet toimitusketjulle:

40 % vähennys tuotteiden materiaaleihin ja elinkaaren aikaiseen energiankäyttöön liittyvistä päästöistä (Scope 3) vuoteen 2030 mennessä suhteessa saatuihin tilauksiin

Kestävää menestystä asiakkaan kanssa

KONEEN STRATEGIA 2021–2024

KAUPUNGISTUMINEN



KESTÄVÄ KEHITYS



TEKNOLOGIA



Kestävää menestystä asiakkaan kanssa



MEGATRENDIT

KAUPUNGISTUMINEN

KESTÄVÄ KEHITYS

TEKNOLOGIA

Dedicated to People Flow™



STRATEGISET TAVOITTEET

Erinomainen työpaikka
Uskollisimmat asiakkaat
Markkinoita nopeampi kasvu
Paras taloudellinen kehitys
Kestävän kehityksen edelläkävijä

MISSÄ MENESTYME

Alueet joilla haluamme olla edelläkävijöitä:

Ydintuotteet ja -palvelut

Uudet asiakasarvoa luovat ratkaisut

Älykkäät ja kestävästi kehittyvät kaupungit

Palveluliiketoiminta Kiinassa

MITEN MENESTYME

Keinot joilla varmistamme menestyksemme:

Osallistuvat ja osaavat ihmiset

Markkinoinnin ja myynnin uudistus

Digitaalinen + fyysinen liiketoiminta

Lean KONE



KULTTUURI

TURVALLISUUS
LAATU
KESTÄVÄ KEHITYS

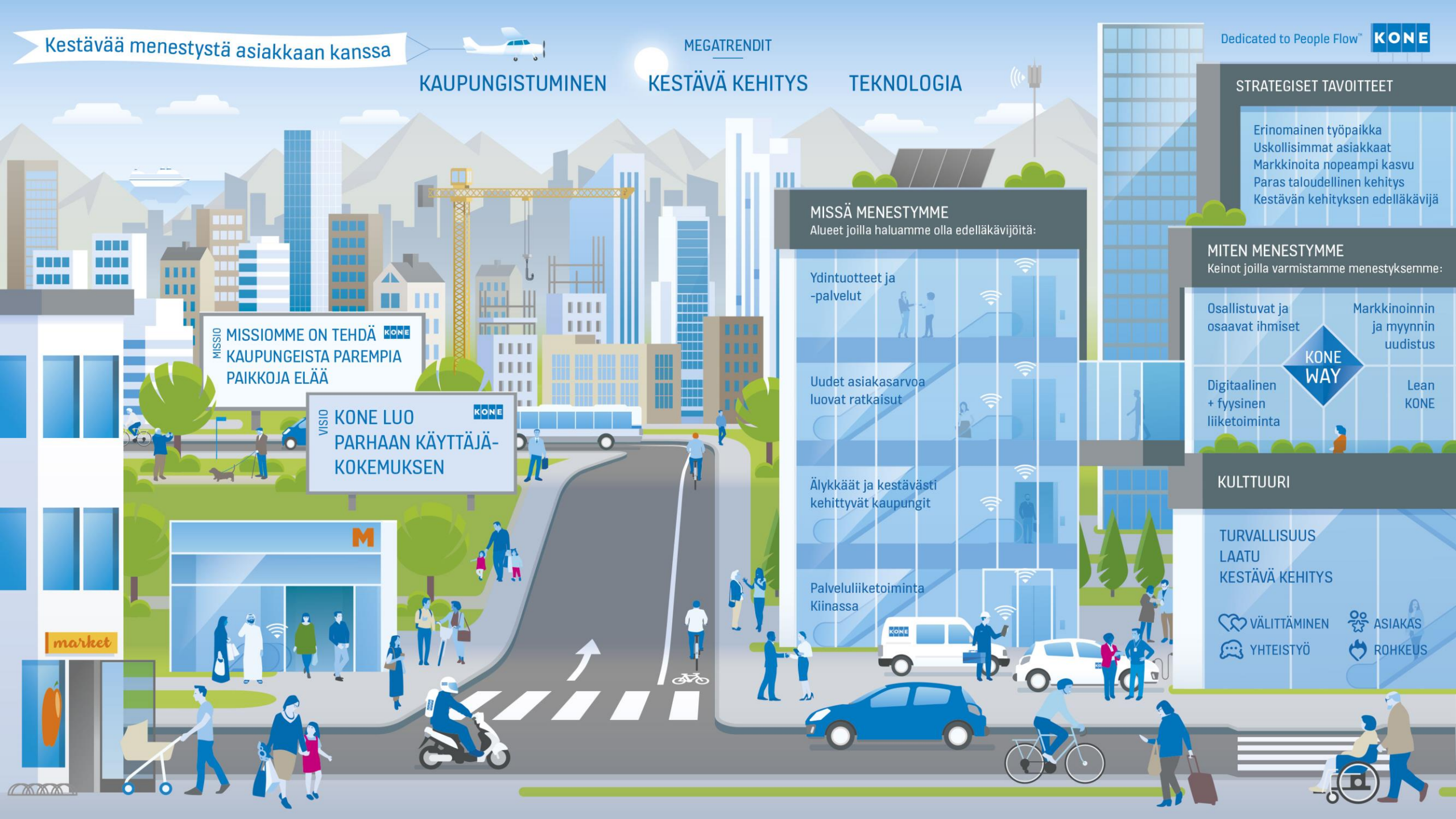
VÄLITTÄMINEN
YHTEISTYÖ

ASIAKAS
ROHKEUS

MISSIO
MISSIOMME ON TEHDÄ
KAUPUNGEISTA PAREMPIA
PAIKKOJA ELÄÄ

VISIO
KONE LUO
PARHAAN KÄYTTÄJÄ-
KOKEMUKSEN

market



Kestävää menestystä asiakkaan kanssa

MUUTOKSET, JOIHIN PYRIMME STRATEGIALLA
VUOTEEN 2024 MENNESSÄ

Kestävä kehitys mukana
kaikessa tekemisessä

Liiketoiminnan laajentaminen
tarjoamalla asiakkaille lisäarvoa
luovia ratkaisuja

Yhteenveto

- Kokonaisuudessaan vahva vuosi haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta
- Siirrymme optimistisina ja vahvassa asemassa uuteen vaiheeseen KONEen strategiassa



Dedicated to People Flow™

