

The background of the slide is an aerial photograph of a dense urban skyline. The most prominent feature is a cluster of modern, high-rise buildings with distinctive white facades and grid-like window patterns. One building has a dark, angular section. The surrounding city is filled with various other buildings, including older, lower-rise structures and modern glass skyscrapers in the distance. The sky is blue with some light clouds.

Liiketoimintakatsaus

KONEen ylimääräinen yhtiökokous 2013

2. joulukuuta 2013

Matti Alahuhta, toimitusjohtaja

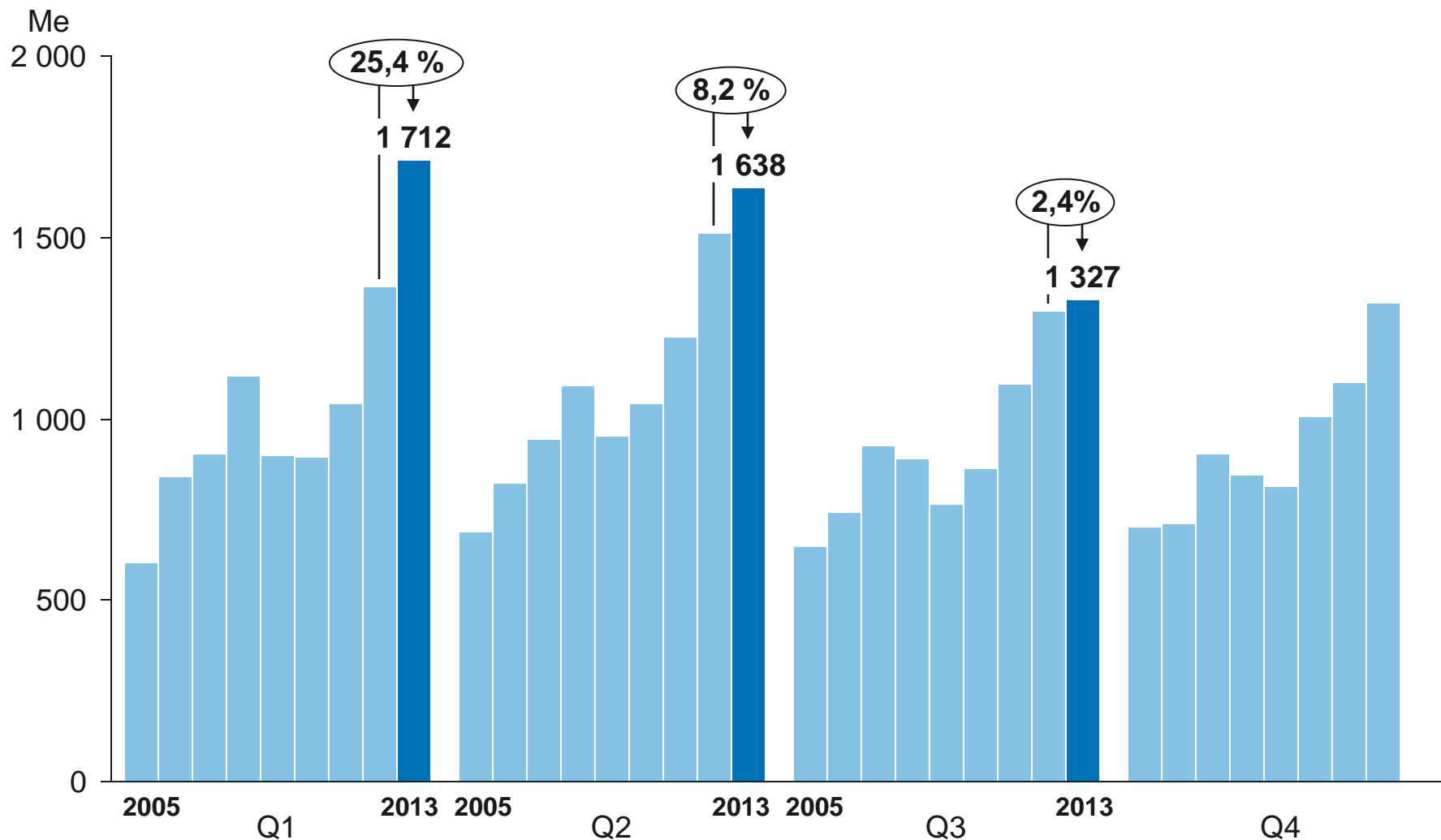
Tammi–syyskuu 2013: Vahvaa kasvua haastavassa ympäristössä



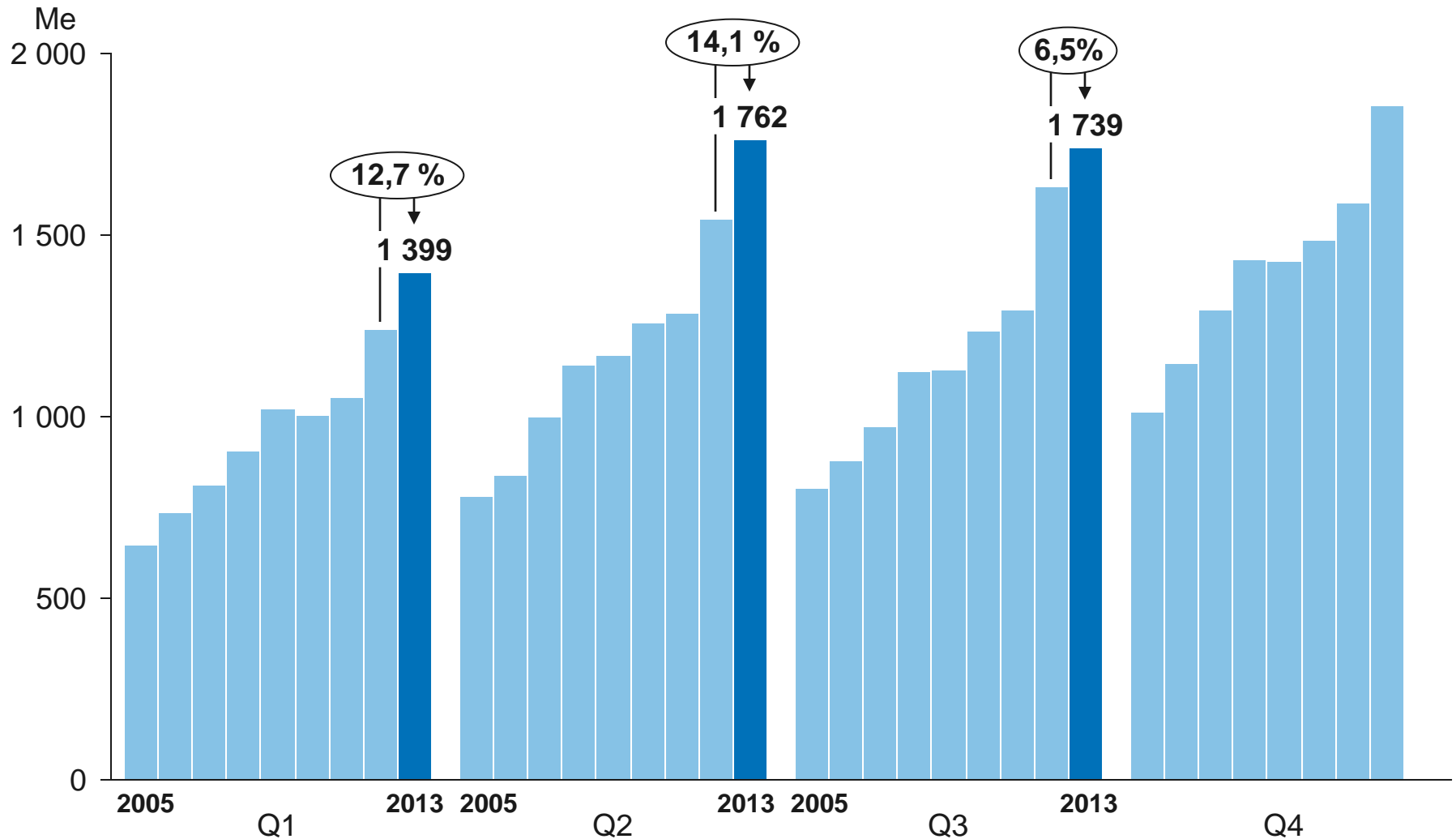
		1–9/2013	1–9/2012	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	4 677,8	4 174,9	12,0 %	13,5 %
Tilaukanta	Me	5 642,1	5 283,7	6,8 %	12,2 %
Liikevaihto	Me	4 899,6	4 419,1	10,9 %	12,4 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	660,7	571,3 ¹⁾	15,6 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	13,5	12,9 ¹⁾		
EBITA	Me	675,7	597,2 ¹⁾	13,2 %	
EBITA	%	13,8	13,5 ¹⁾		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	972,2	804,2		

1) Ilman 37,3 miljoonan euron kertaluonteista kuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämissohjelmaan ja kustannusten sopeuttamissohjelmaan. Vertailutiedot vuodelta 2012 on oikaistu uudistetun IAS 19, Työsuhde-etuudet -standardin mukaisesti.

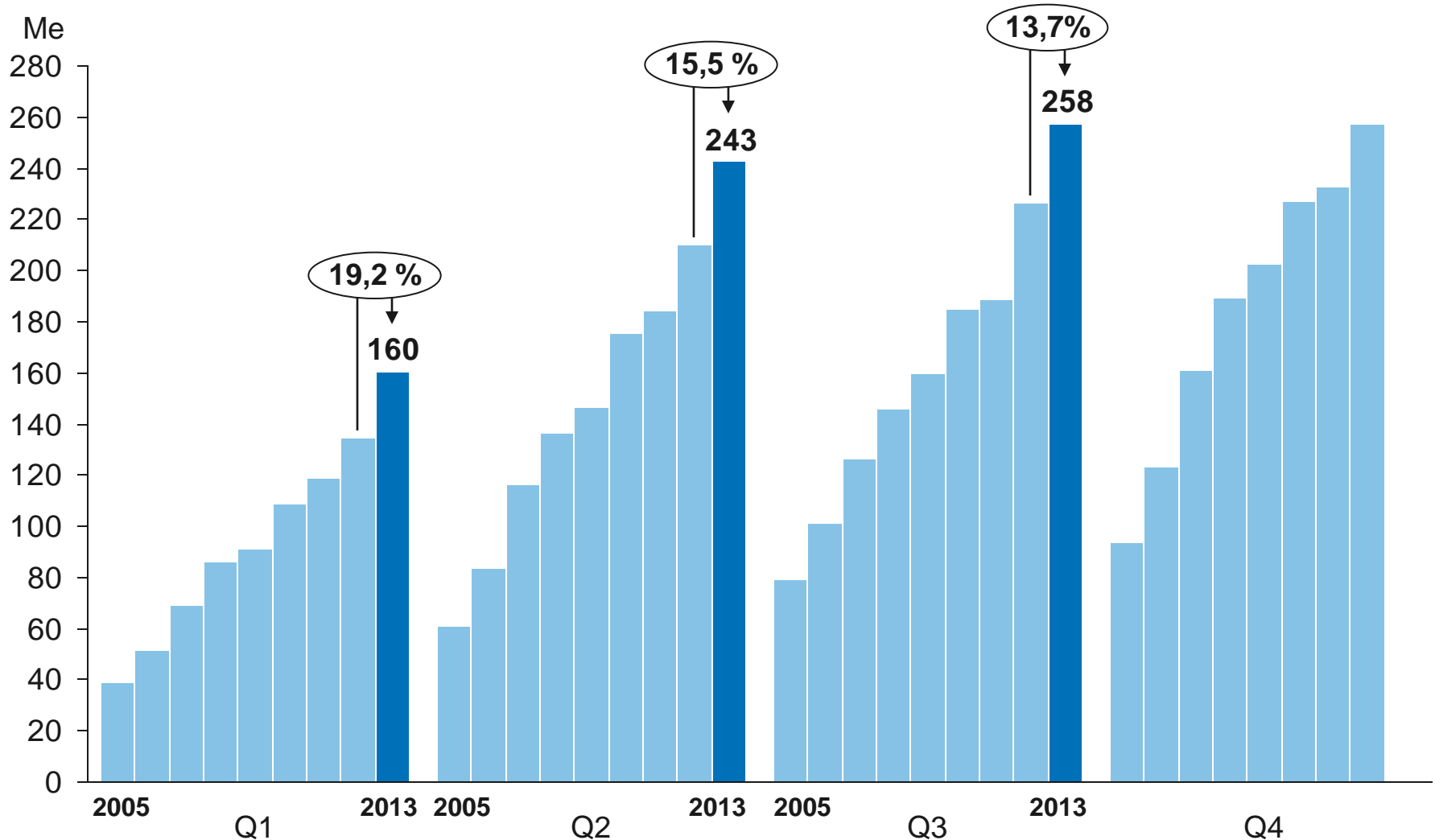
Q3 2013 Saadut tilaukset: Merkittävää kasvua Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Amerikassa, viivästykset projektipäätöksissä vaikuttivat Euroopassa



Q3 2013 Liikevaihto: Hyvää kasvua uusien laitteiden ja huollon liiketoiminnoissa



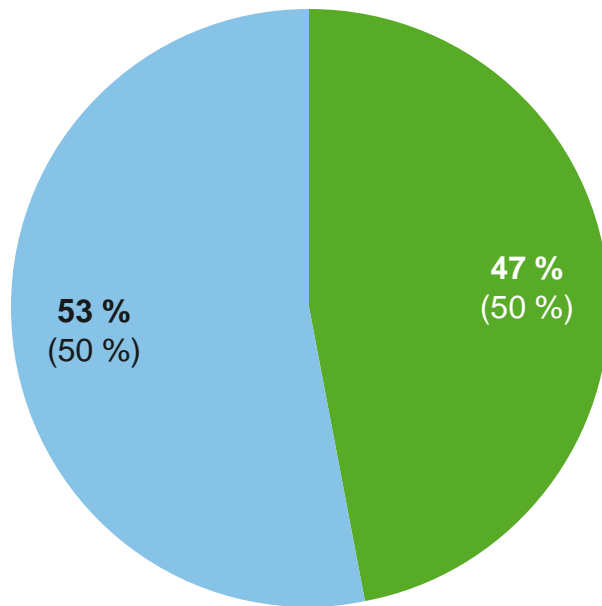
Q3 2013 Liikevoitto: Vahva uusien laitteiden liikevaihdon kasvu Aasiassa ja positiivinen kehitys palveluliiketoiminnassa maailmanlaajuisesti liikevoiton kasvun ajureina



Tammi–syyskuu 2013: Uusien laitteiden liiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi edelleen

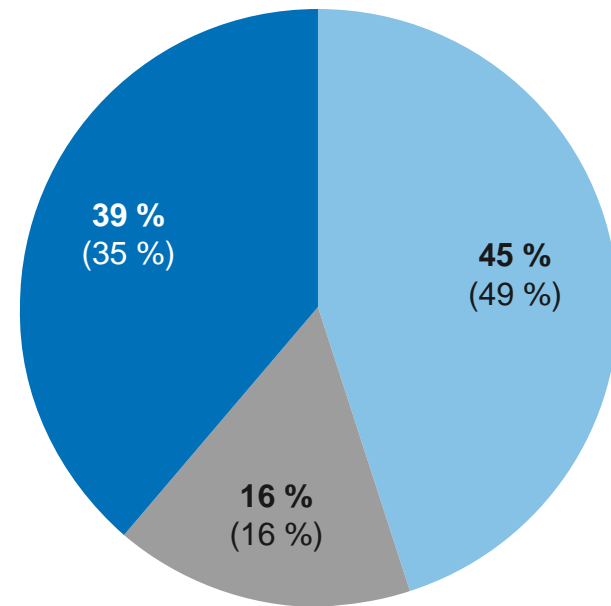


Liikevaihto liiketoiminnoittain



Palvelut
Uudet laitteet

Liikevaihto markkina-alueittain



EMEA
Amerikka
Aasian ja Tyynenmeren alue

EMEA = Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka.
(1–9/2012 luvut suluissa)

Q3 2013 EMEA: Uusien laitteiden ja modernisoinnin kysynnän lasku jatkui useimmilla markkinoilla



Uusien laitteiden markkinat

- Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkinan heikkeneminen jatkui.
- Etelä-Euroopassa kysynnän lasku jatkui.
- Lähi-idässä kysyntä kasvoi.

Modernisointimarkkinat

- Markkina laski.

Huoltomarkkinat

- Markkina kasvoi, joskin selkein vaihteluihin maittain. Monissa maissa huoltomarkkinalla vallitsi erittäin tiukka hintakilpailu, erityisesti Etelä-Euroopassa sekä myös joissakin maissa Keski- ja Pohjois-Euroopassa.

Q3 2013 Pohjois-Amerikka: Kysynnän kasvu jatkui uusissa laitteissa, modernisoinnissa ja huollossa



Uusien laitteiden markkinat

- Yhdysvalloissa kasvu jatkui sekä pienten että suurempien asuin- ja toimistorakennusprojektien vauhdittamana.
- Kanadassa kysyntä oli vakaa.
- Meksikossa kysyntä heikkeni.

Modernisointimarkkinat

- Markkina kasvoi.

Huoltomarkkinat

- Markkina kasvoi, mutta hintakilpailu pysyi tiukkana, erityisesti muilla kuin asuinrakennussegmentillä.

Q3 2013 Aasian ja Tyynenmeren alue: Kasvu jatkui, mutta odotusten mukaisesti hitaammin kuin ensimmäisellä vuosipuoliskolla



Uusien laitteiden markkinat

- Kiinassa kysyntä kasvoi, vaikkakin kasvuvauhti hidastui odotusten mukaisesti vuoden 2013 ensimmäisen puoliskon korkealta tasolta.
- Intian markkinan kasvu jatkui asuinrakentamisen vauhdittamana.
- Australiassa kysynnän kasvu jatkui.
- Kaakkois-Aasian markkinoiden kasvu jatkui.

Modernisointimarkkinat

- Australian modernisointimarkkina kasvoi jonkin verran.

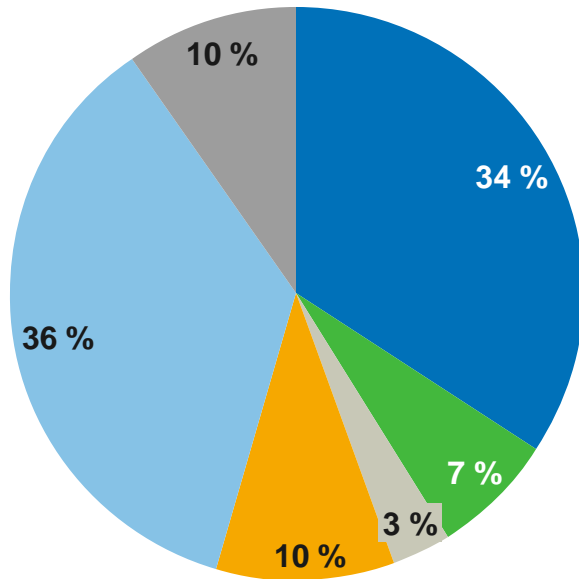
Huoltomarkkinat

- Markkinan kasvu jatkui.

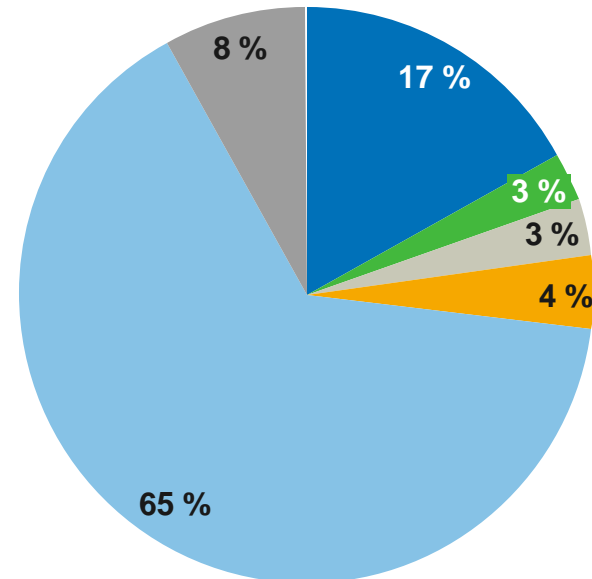
Aasian ja Tyynemeren alue on vauhdittanut uusien laitteiden markkinan kasvua vuosina 2007–2012



**Uudet hissit ja liukuportaat 2007:
495 000 hissiä/liukuporrasta**



**Uudet hissit ja liukuportaat 2012:
670 000 hissiä/liukuporrasta**



**KONEen arvioitu markkinaosuus
globaalisti (uusissa laitteissa)**

12 %

**KONEen arvioitu markkinaosuus
globaalisti (uusissa laitteissa)**

18 %

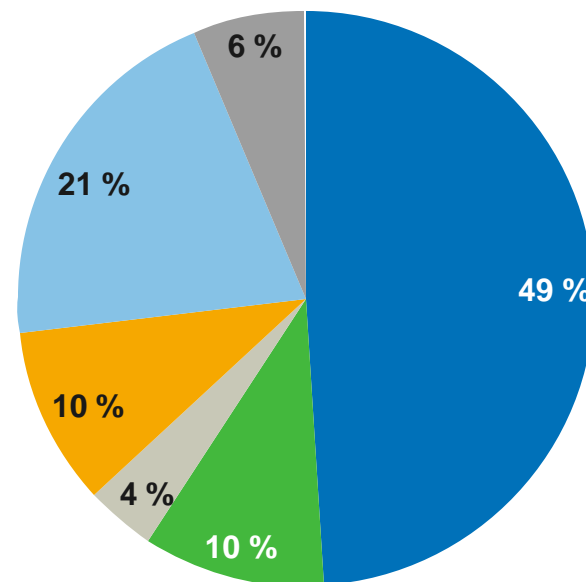
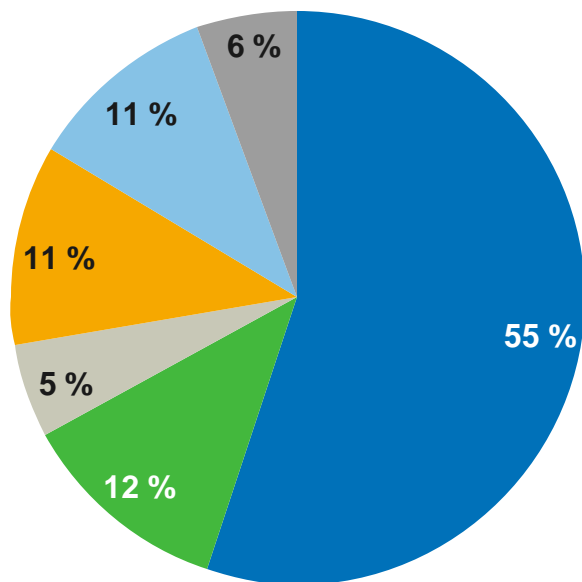


EMEAN osuus globaalisti käytössä olevista hisseistä ja liukuportaista on edelleen ~50 prosenttia



**Käytössä olevat hissit ja liukuportaat
2007: ~9 miljoonaa hissiä/liukuporrasta**

**Käytössä olevat hissit ja liukuportaat
2012: >11 miljoonaa hissiä/liukuporrasta**



**KONEen huoltokanta
(hissejä ja liukuportaita)**

~650 000

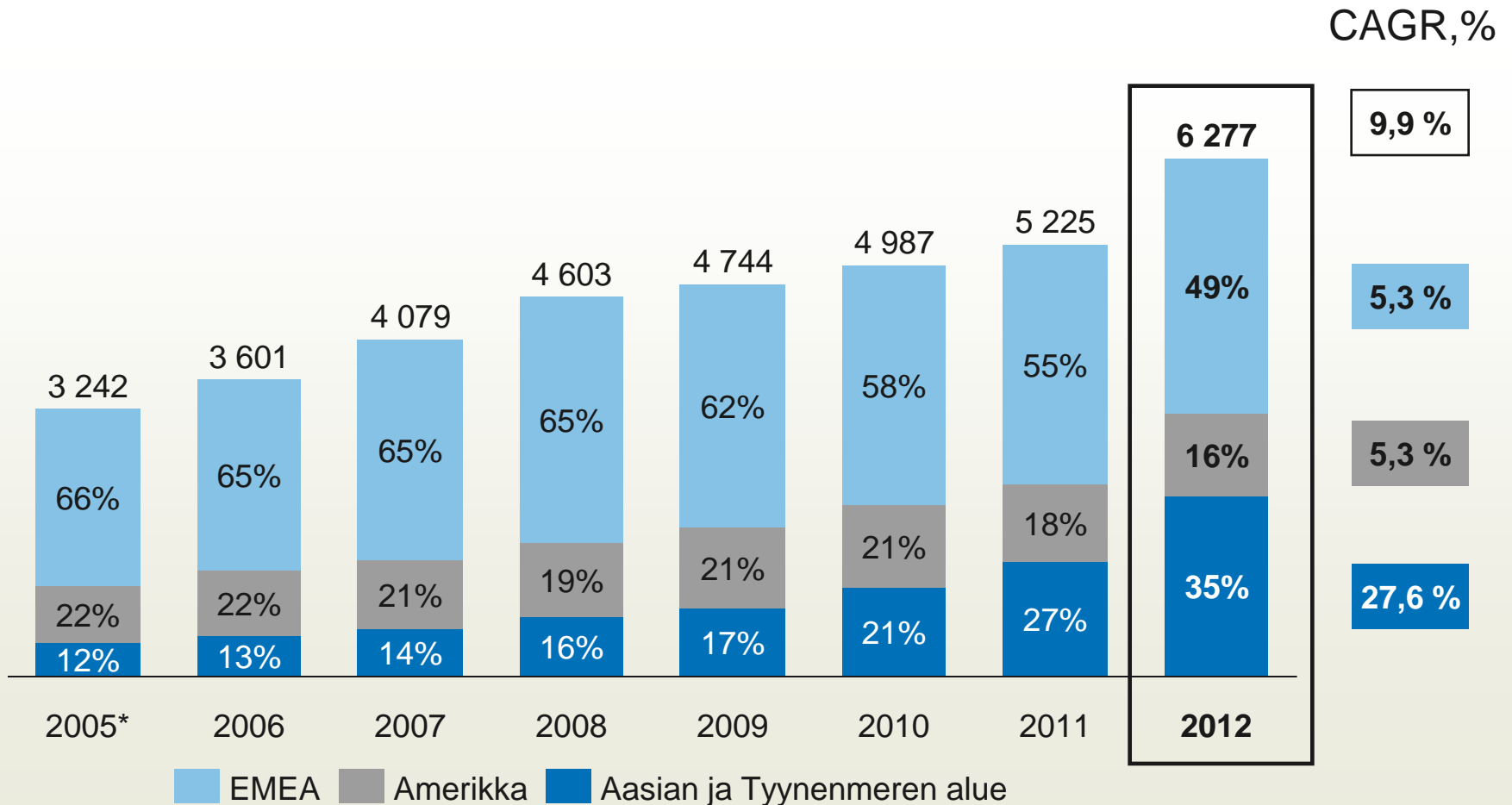
**KONEen huoltokanta
(hissejä ja liukuportaita)**

>900 000

- EMEA
- Etelä-Amerikka
- Kiina
- Pohjois-Amerikka
- Japani ja Korea
- Muu Aasian ja Tyynenmeren alue

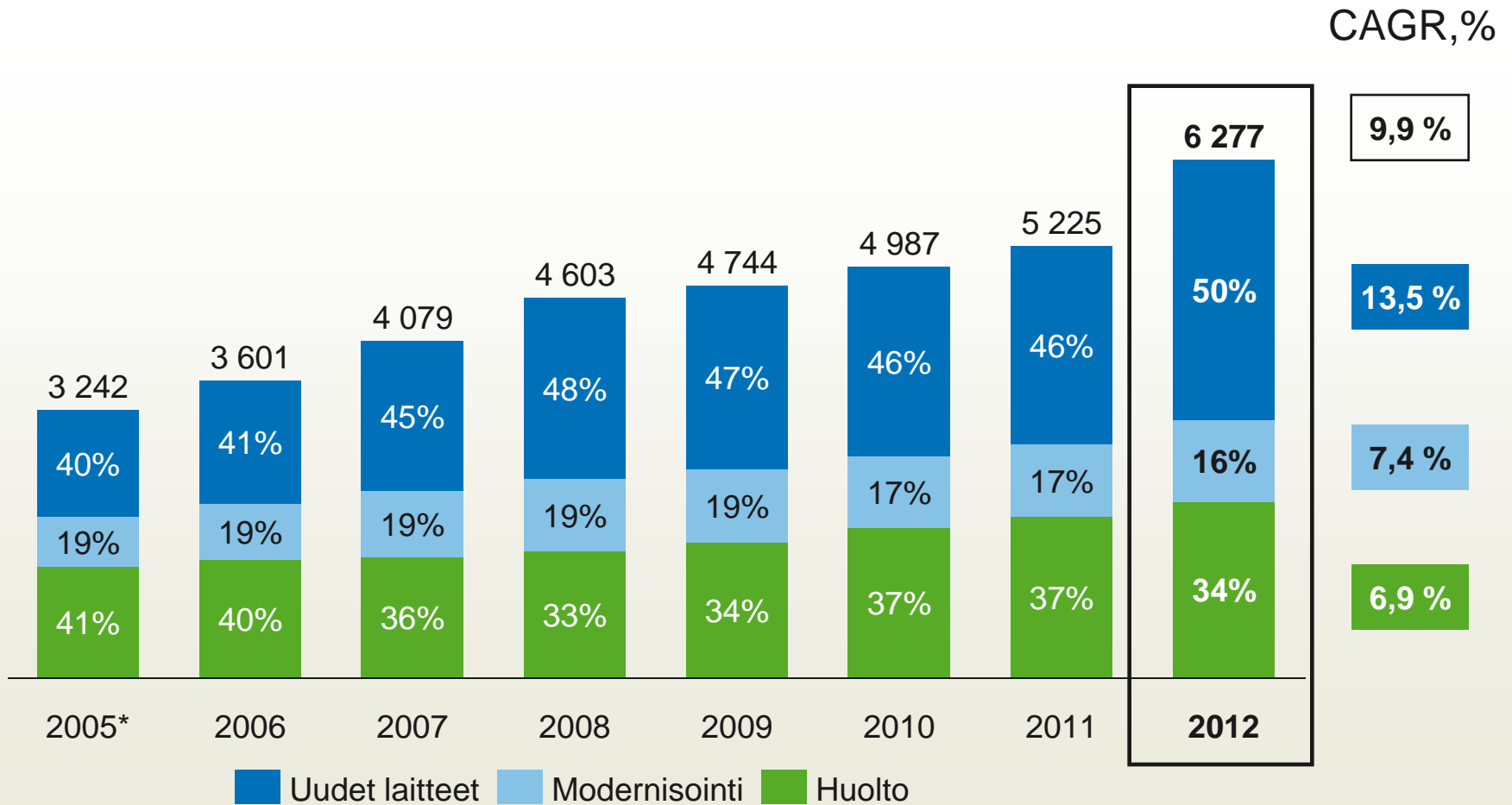
Perustuu KONEen arviointiin
EMEA = Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka.

Liikevaihto markkina-alueittain 2005-2012 (Me)



*) 2005-luvut ovat pro forma -lukuja

Liikevaihto liiketoiminnoittain 2005-2012 (Me)



*) 2005-luvut ovat pro forma -lukuja

Globaali markkinaosuutemme uusissa laitteissa on kasvanut 10 prosentista 18 prosenttiin 2005–2012 aikana



KONEen markkina-asema	2005	2009	2012
EMEA-alue			
Keski- ja Pohjois-Eurooppa	nr. 2 →	nr. 2 →	jaettu nr. 1
Etelä-Eurooppa	nr. 3 →	jaettu nr. 2 →	nr. 3
Lähi-itä	nr. 4 →	nr. 3 →	nr. 1
Venäjä	nr. 4 →	nr. 4 →	nr. 4
Aasian ja Tyynenmeren alue:			
Kiina	nr. 8 →	nr. 4 →	nr. 1
Intia	nr. 2 →	jaettu nr. 2 →	nr. 1
Kaakkois-Aasia	nr. 5 →	nr. 3 →	nr. 2
Australia	nr. 2 →	jaettu nr. 1 →	jaettu nr. 1
Pohjois-Amerikka:	nr. 4 →	nr. 4 →	nr. 4

Aloimme kiihdyttää kehitystoimenpiteitämme Kiinassa oikeaan aikaan

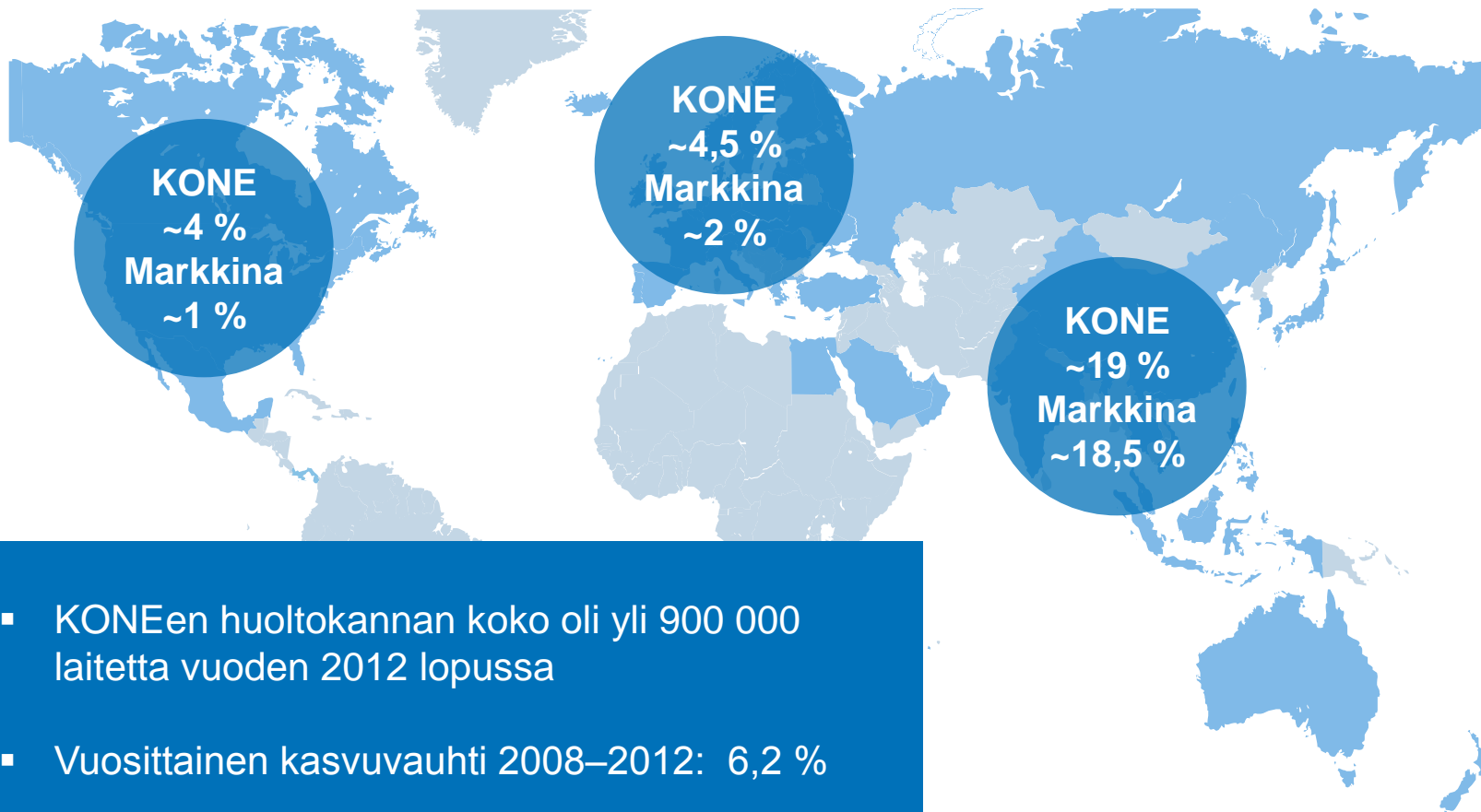


Keskittymisalueet		2005	2012	Tavoitteet jatkossa
Tuotetarjonnan laajentaminen		KONEen tarjonta keskittynyt kalliimpiin hintaluokkiin	Laajasti kilpailukykyinen tarjonta kaikille segmenteille	Jatkaa kilpailukykyyn kehittämistä läheisen globaalin ja lokaalin tuotekehitysyhteistyön kautta
Maantieteellinen laajentuminen		Toiminta keskittynyt suuriin kaupunkeihin	~400 toimipistettä ympäri maan	Varmistaa läsnäolo kaikilla kasvualueilla
Aktiivinen työntekijöiden kehittäminen		Tavoitteena olla houkutteleva työnantaja ja pitää avaintyöntekijät	Työntekijöiden vaihtuvuus vähentynyt ja tyytyväisyys jatkuvasti parantunut	Kehittää omia työntekijöitä sekä myös rekrytoida ulkopuolelta nopean kasvun mahdollistamiseksi
Kahden brändin strategia		GiantKONE-yhteisyritys perustettu – 40 % omistusosuus	Omistusosuus GiantKONEessa nostettu 80 %:n – selkeä työnjako brändien välillä	Kahden brändin strategia kilpailukykyyn kehittämiseksi edelleen
Johtavan palveluliiketoiminnan kehittäminen		Pieni huoltokanta; tavoitteena nopea kasvu	Huoltokannan vuosittainen kasvuvauhti 2005-2012 lähes 40%	Kasvattaa huoltokantaa edelleen, ja keskittyä omien laitteiden saamiseen huoltokantaan

Huolto: Vankkaa kasvua Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa sekä jatkuvia mahdollisuuksia nopealle kasvulle Aasian ja Tyynenmeren alueella



KONEen huoltokannan vuosittainen kasvuvauhti alueittain 2008–2012

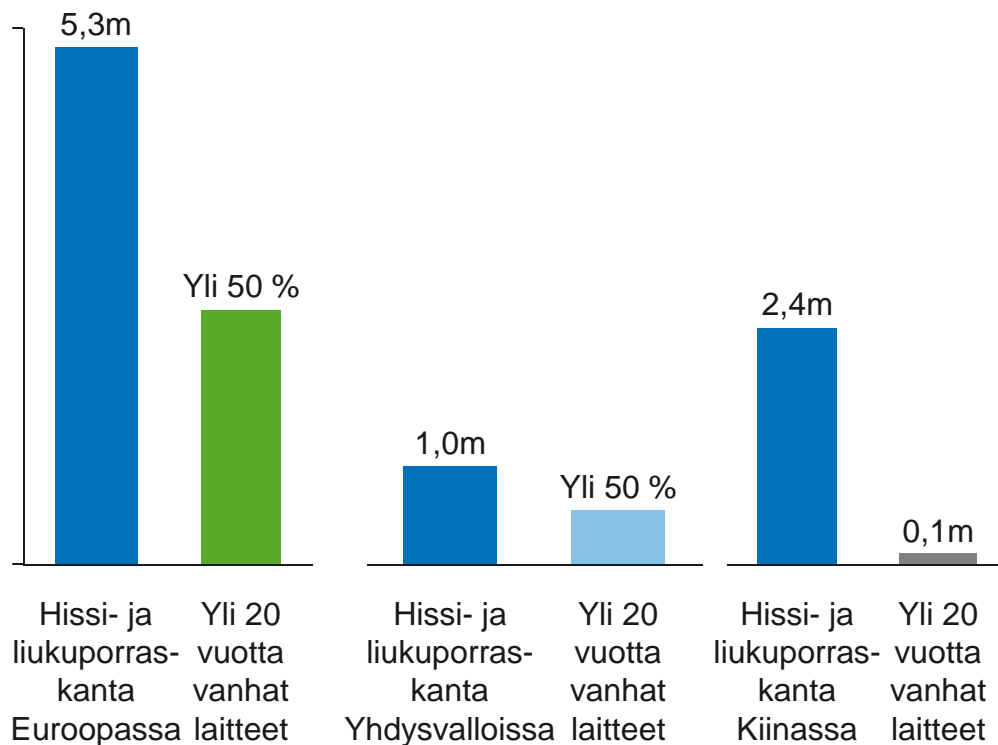


- KONEen huoltokannan koko oli yli 900 000 laitetta vuoden 2012 lopussa
- Vuosittainen kasvuvauhti 2008–2012: 6,2 %

Modernisointi: Keskitymme huomattaviin modernisointimahdollisuuksiin Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa



Hissi- ja liukuporraskannan ikäjakauma alueittain vuoden 2012 lopussa



Eurooppa

Yhdysvallat

Kiina

Keskitymme modernisointimahdollisuuksiin

- Entistä vahvempi myyntitaitojen ja -työkalujen kehittäminen
- Markkinoiden hienojakoisempi ymmärtäminen
- Uuden volyymihissitarjonnan myötä parantunut kilpailukyky vanhojen hissien korvauksissa uusilla

Hyvä eteneminen kehitysohjelmissa jatkui – case Innovatiiviset People Flow™ -ratkaisut



Asiakaskokemus

Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™
-ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi
toimitusketjun

1. Uusi innovatiivinen KONE UltraRope™ -nostoteknologia
2. Globaalin volyymihissituoteperheen tuonti markkinoille eteni suunnitelmien mukaan
3. Uusi liukuporrastarjonta, joissa entistä parempi energiatehokkuus ja monipuoliset design-vaihtoehdot

Lisäksi KONEen sijoitus oli 37. talouslehti Forbesin maailman innovatiivisimpien yritysten listalla



Uusien laitteiden markkinat

- Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinan odotetaan kasvavan selvästi. Kiinan markkinan odotetaan kasvavan 10–15 % vuonna 2013.
- Keski- ja Pohjois-Euroopan markkinan odotetaan heikkenevän ja Etelä-Euroopan markkinan laskevan edelleen jo heikolta tasolta.
- Pohjois-Amerikan markkinan kasvun odotetaan jatkuvan.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkinan odotetaan olevan suunnilleen vuoden 2012 tasolla tai heikkenevän hieman.

Huoltomarkkinat

- Huoltomarkkinan odotetaan kehittyvän melko hyvin useimmissa maissa.



Liikevaihto

- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 11–14 % vuoteen 2012 verrattuna vertailukelpoisin valuuttakurssein.

Liikevoitto

- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 920–955 miljoonaa euroa, olettaen, että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi syyskuun 2013 alun tilanteesta.

Hallitus ehdottaa ylimääräistä osinkoa sekä maksutonta osakeantia (split)



Ehdotettu ylimääräinen osinko

- Ylimääräinen osinko olisi 1,30 euroa kullekin B-osakkeelle ja 1,295 kullekin A-osakkeelle
- Ehdotettu ylimääräinen osinko olisi yhteensä 332,8 miljoonaa euroa

Ehdotettu maksuton osakeanti (split)

- Osakkeiden lukumäärää lisättäisiin antamalla osakkeenomistajille maksutta uusia osakkeita omistusten mukaisessa suhteessa
- Uusia osakkeita annettaisiin yhden (1) suhteessa yhteen (1) kummassakin osakesarjassa
- Uudet osakkeet eivät oikeuta ehdotettuun ylimääräiseen osinkoon



Dedicated to People Flow™

