

Jatkuvalla uusiutumisella eteenpäin

28.02.2011

Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

- Taloudellinen kehitys 2010
- Markkinoiden kehitys
- Kilpailukyvyn kehittäminen
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- Vuoden 2011 näkymät

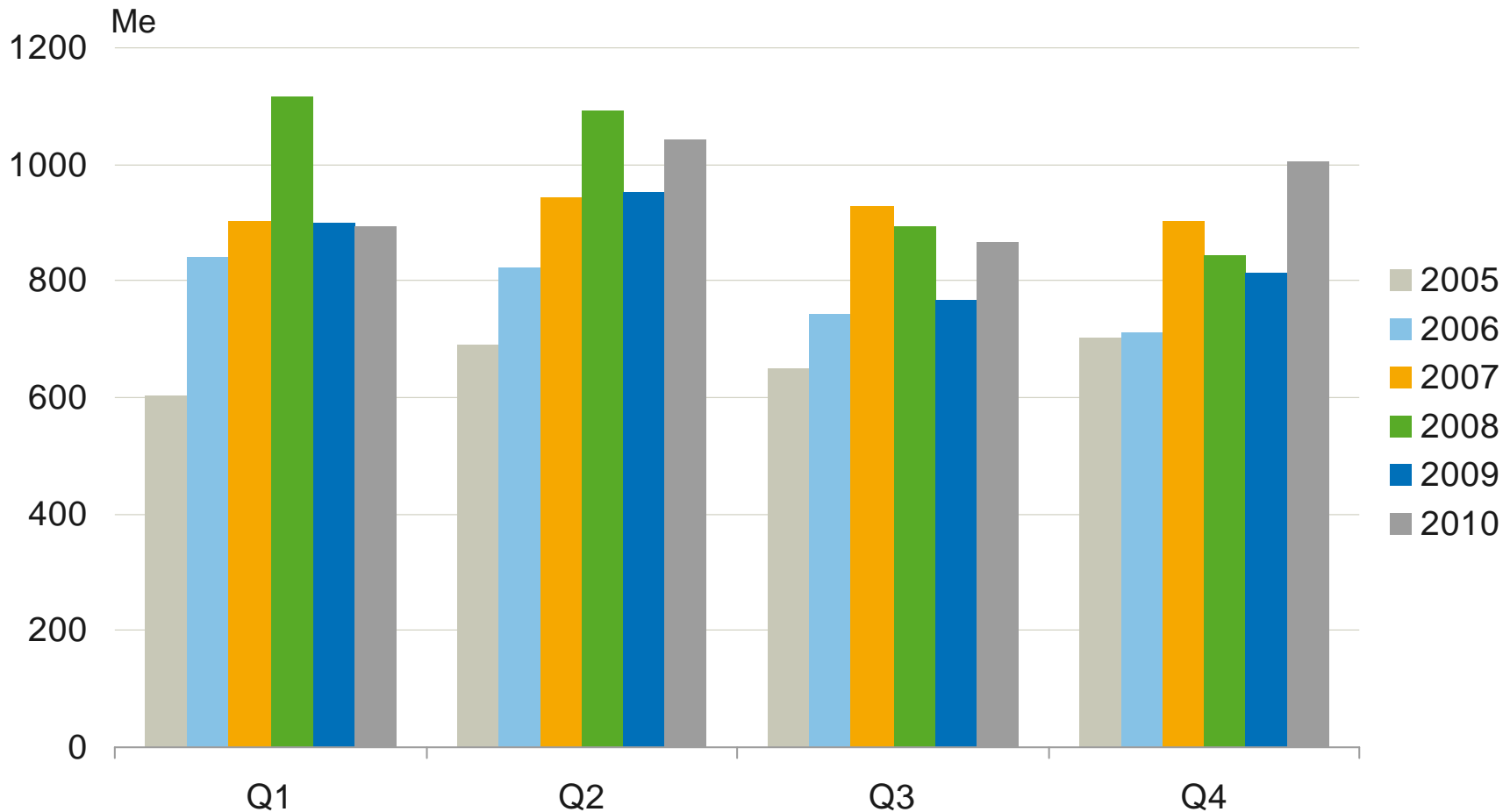
Saavutimme vuonna 2010 ennätysellisen liikevoiton ja rahavirran



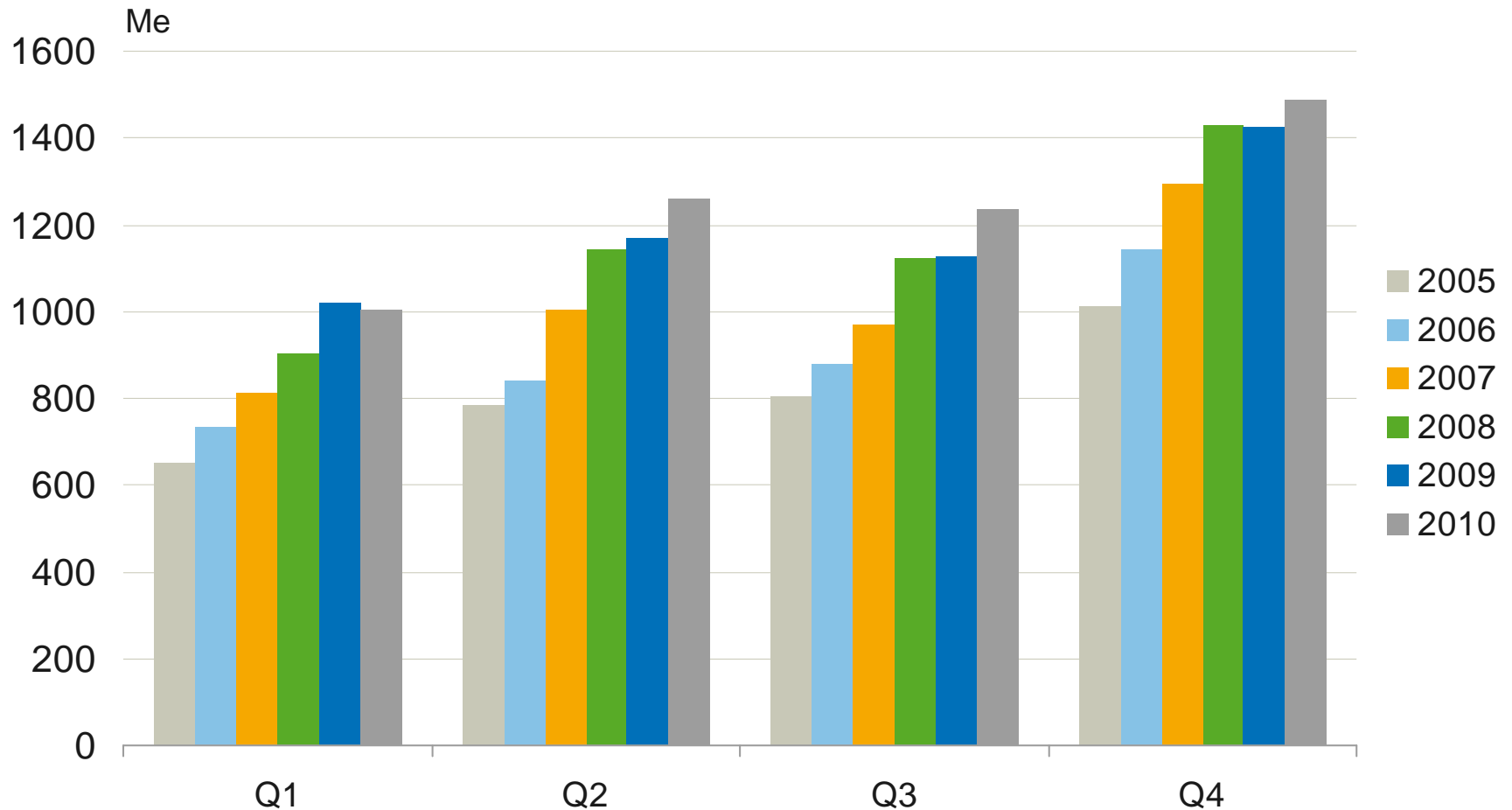
		2010	2009	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	3 809,0	3 432,4	11,0 %	6,0 %
Tilaukanta	Me	3 597,8	3 309,1	8,7 %	0,6 %
Liikevaihto	Me	4 986,6	4 743,7	5,1 %	0,6 %
Liikevoitto	Me	696,4	600,3 ¹⁾	16,0 %	
Liikevoitto	%	14,0	12,7 ¹⁾		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	857,2	825,1		
Osinko		0,90 ²⁾	1,30		

- 1) Liikevoitto, sisältäen 33,6 miljoonan euron kertaluontoisen kulun liittyen kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan, oli 566,7 miljoonaa euroa.
- 2) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

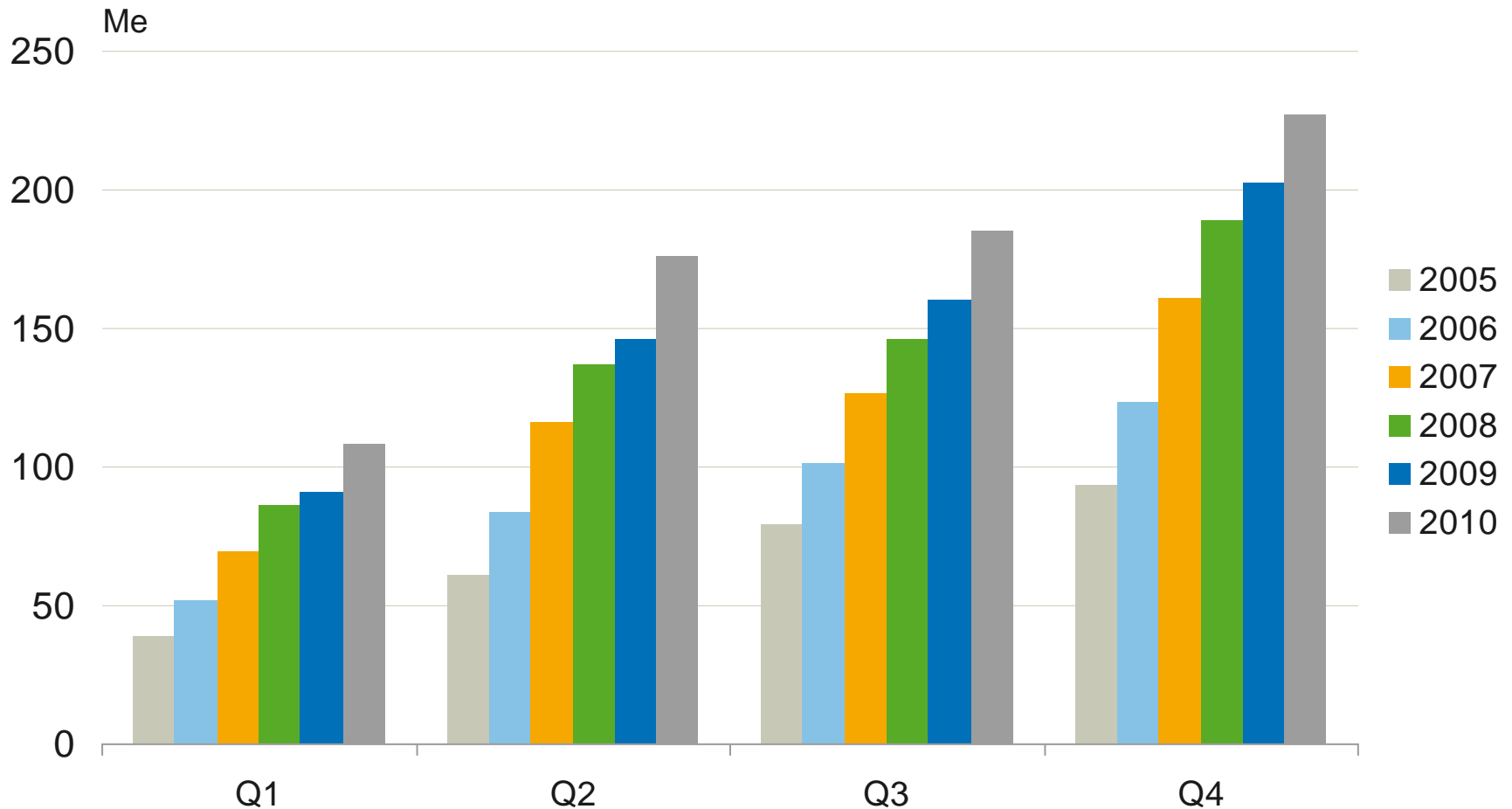
2010 Saadut tilaukset: Hyvä kehitys Aasian ja Tyynenmeren alueella vauhditti tilausten kasvua



2010 Liikevaihto: Kasvua sekä uusissa laitteissa että palveluissa



2010 Liikevoitto: Laadun ja tuottavuuden parantuminen sekä Aasian volyymikasvu mahdollistivat vahvan tuloskehityksen

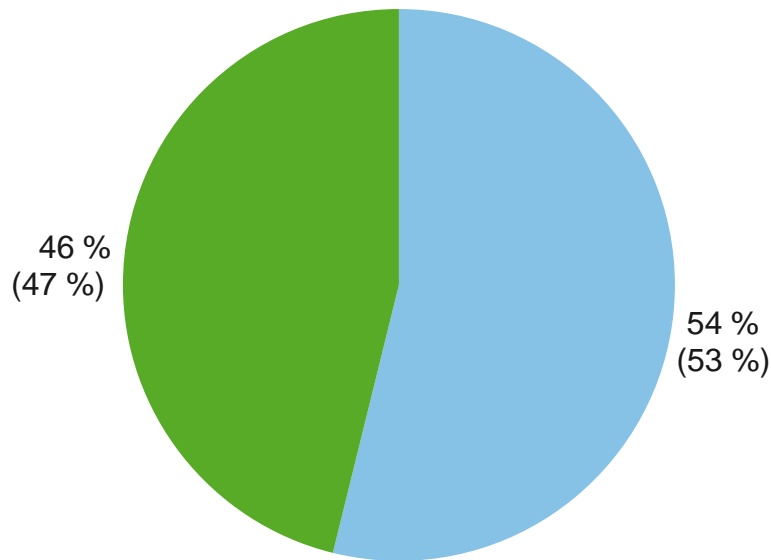


Huom: Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Liiketoiminnan maantieteellinen tasapaino on parantunut selvästi

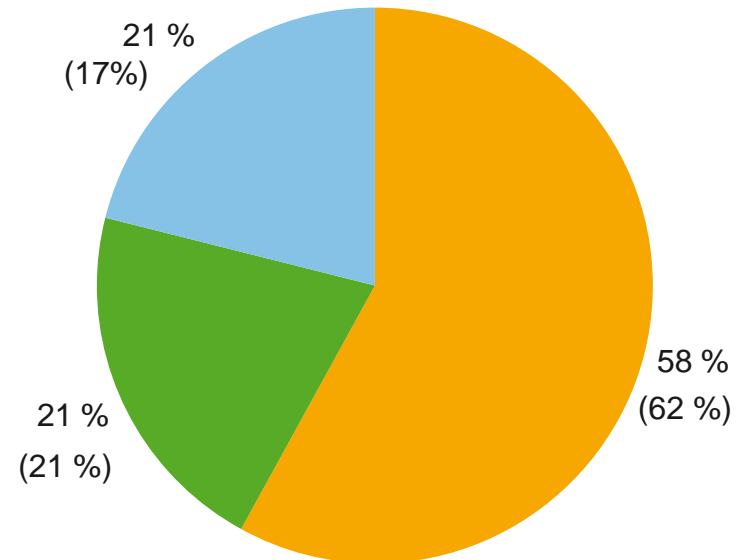


Liikevaihto liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Liikevaihto markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

- Taloudellinen kehitys 2010
- **Markkinoiden kehitys**
- Kilpailukyvyn kehittäminen
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- Vuoden 2011 näkymät



Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka: Uuslaitemarkkinoiden elpyminen alkoi monissa Keski- ja Pohjois-Euroopan maissa ja Lähi-idässä



- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkui, mutta hintakilpailu pysyi voimakkaana.
- Modernisointimarkkinat olivat melko vakaat.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Asuinrakentaminen kehittyi myönteisesti Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, ja elpyi maltillisesti Isossa-Britanniassa. Asuinrakentamisen markkina Saksassa oli hyvällä tasolla koko vuoden ajan.
 - Uusien laitteiden markkinat Etelä-Euroopassa olivat haastavat. Ranskan ja Italian markkinat tasaantuivat alhaiselle tasolle vuoden loppua kohden, kun taas Espanjan markkina heikkeni koko vuoden ajan.
 - Markkinat Lähi-idässä kehittyivät myönteisesti koko vuoden.

Amerikka: Yhdysvaltain markkinat stabiloituivat vuoden puoliväliä kohden – elpyminen alkoi vuoden lopussa



- Huoltomarkkinat kehittyivät melko hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.
- Modernisointimarkkinat kasvoivat hieman.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Yhdysvalloissa uusien laitteiden markkina tasaantui alhaiselle tasolle vuoden puoliväliä kohden, ja osoitti varhaisia parantuneen aktiviteetin merkkejä vuoden lopulla. Hintakilpailu pysyi hyvin voimakkaana.
 - Kanadassa uusien laitteiden markkina-aktiviteetti kasvoi ja oli hyvällä tasolla koko vuoden ajan.
 - Meksikon markkina elpyi astettaisen vuoden 2010 aikana.

Aasia ja Tyynenmeren alue: Markkinakehitys oli positiivinen



- Modernisointi- ja huoltomarkkinoiden suotuisa kehitys jatkui.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Kiinassa kasvu jatkui kaikilla segmenteillä. Kasvu oli nopeinta edullisen asuinrakentamisen segmentillä ja infrastruktuurisegmentillä.
 - Intian markkina kasvoi voimakkaasti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Vuoden loppua kohden kasvu hidastui johtuen kohonneesta korkotasosta ja rajoitteista rahoituksen saatavuudessa.
 - Australiassa markkinakasvu oli voimakasta vuoden alussa, ja vaikka tarjousaktiiviteetti pysyi hyvällä tasolla, rahoituksen saatavuuden rajoitteilla oli negatiivinen vaikutus uusien laitteiden markkinoihin kohti vuoden loppua.
 - Kaakkois-Aasian markkinat elpyivät vuoden alussa ja kasvoivat voimakkaasti loppuvuoden ajan asuinrakentamismarkkinoiden vauhdittamina.

- Taloudellinen kehitys 2010
- Markkinoiden kehitys
- **Kilpailukyvyn kehittäminen**
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- Vuoden 2011 näkymät



Aktiivinen työmme kehitysohjelmien parissa on mahdollistanut liiketoiminnan jatkuvan parantamisen



Asiakaslähtöisyys

People Flow -ratkaisut

Toiminnallinen erinomaisuus

Erinomaisuus
ympäristöasioissa

Ihmisten johtaminen

Tavoitteemme on erottautua kilpailijoista uusien kehitysohjelmien avulla



Asiakaskokemus

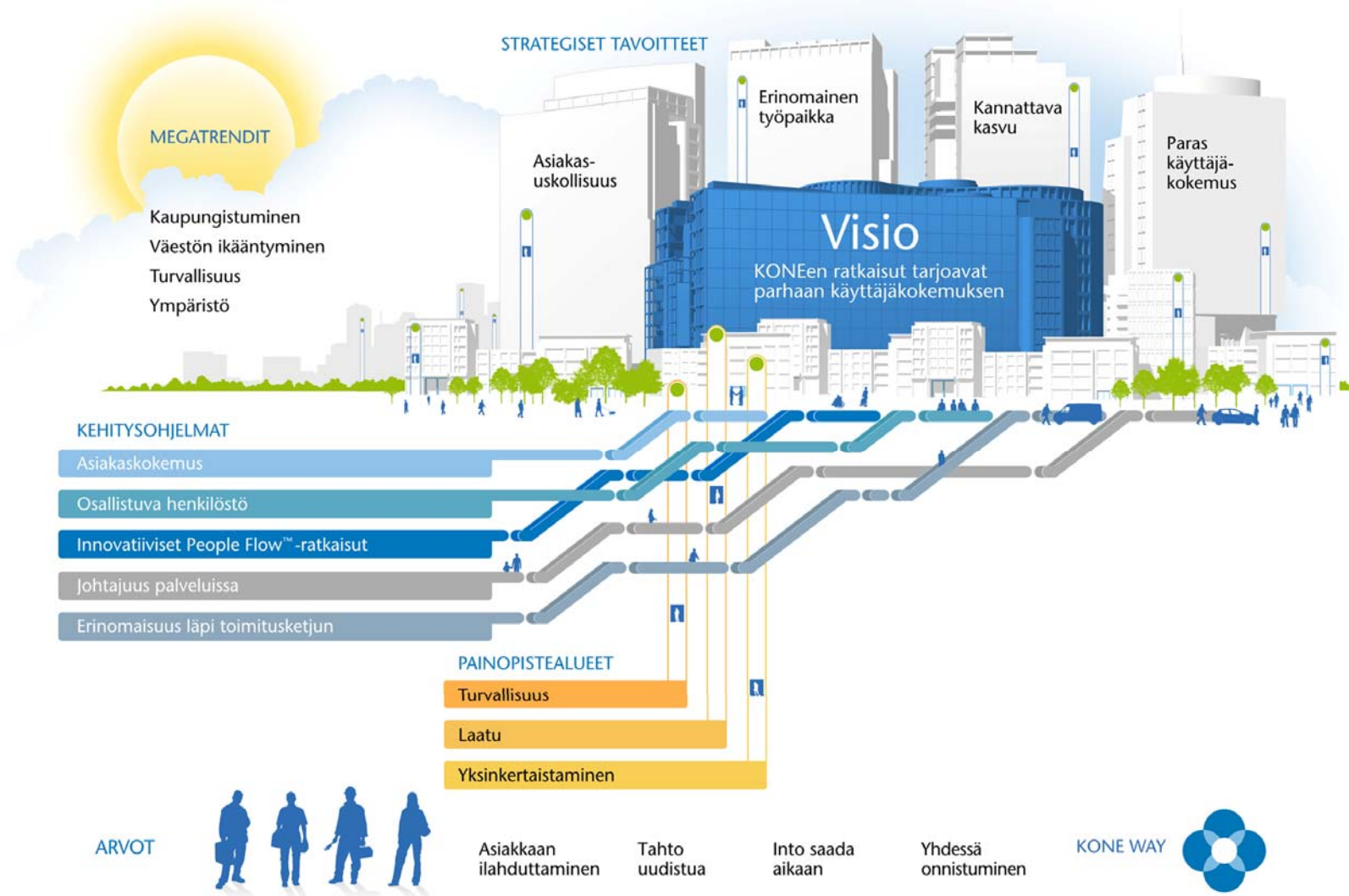
Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™
-ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi
toimitusketjun

Tavoitteenamme on, että jokainen KONElainen tuntee tapamme kehittää kilpailukykyämme



- Taloudellinen kehitys 2010
- Markkinoiden kehitys
- Kilpailukyvyn kehittäminen
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- Vuoden 2011 näkymät



Olemme määritelleet uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



Kasvu	Markkinoita nopeampi kasvu
Kannattavuus	Liikevoitto 16%
Rahavirta	Tehokkaampi käyttöpääoman kierto

- Taloudellinen kehitys 2010
- Markkinoiden kehitys
- Kilpailukyvyn kehittäminen
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- Vuoden 2011 näkymät



Markkinat ovat jälleen lähteneet kehittymään positiivisesti



- Aasian ja Tyynenmeren alueen uusien laitteiden markkinoiden myönteisen kehityksen odotetaan jatkuvan, joskin tietyin alueellisin eroin. Keski- ja Pohjois-Euroopan uusien laitteiden markkinoiden elpymisen odotetaan jatkuvan useimmissa maissa, kun taas useimpien Etelä-Euroopan markkinoiden odotetaan pysyvän melko muuttumattomina nykyisellä alhaisella tasolla. Pohjois-Amerikan uusien laitteiden markkinoiden odotetaan elpävän maltillisesti.
- Modernisointimarkkinoiden odotetaan olevan suunnilleen viime vuoden tasolla.
- Huoltomarkkinoiden hyvän kehityksen odotetaan jatkuvan.

Tavoitteenamme on jatkaa kannattavaa kasvua tänäkin vuonna



- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 0–5 % vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoteen 2010.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 700–750 miljoonaa euroa, olettaen että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi vuoden 2011 alun tilanteesta.



KONE Ascensores
Escaleras Mecánicas
Puertas de edificio

Dedicated to People Flow™

