

The background of the slide is a photograph of a modern building's interior. Several people are walking through a glass-walled area, likely a transit hub or office lobby. They are carrying luggage, including suitcases and bags. The architecture features large glass panels and metal frames. The lighting is bright and even.

KONEen yhtiökokous 2014

24. helmikuuta 2014

Matti Alahuhta, toimitusjohtaja

2013: Vahvaa kokonaiskehitystä



		2013	2012	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	M€	6 151,0	5 496,2	11,9 %	14,1 %
Tilaukanta	M€	5 587,5	5 050,1	10,6 %	16,0 %
Liikevaihto	M€	6 932,6	6 276,8	10,4 %	12,6 %
Liikevoitto (EBIT)	M€	953,4	828,7 ¹⁾	15,1 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	13,8	13,2 ¹⁾		
EBITA	M€	973,6	861,5 ¹⁾		
EBITA	%	14,0	13,7 ¹⁾		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	M€	1 213,1	1 070,8		
Tulos per osake	€	1,37	1,23 ²⁾		
Osinko per osake	€	1,00 ³⁾	0,88 ⁴⁾		

Vertailutiedot vuodelta 2012 on oikaistu uudistetun IAS 19, Työsuhde-etuudet -standardin mukaisesti.

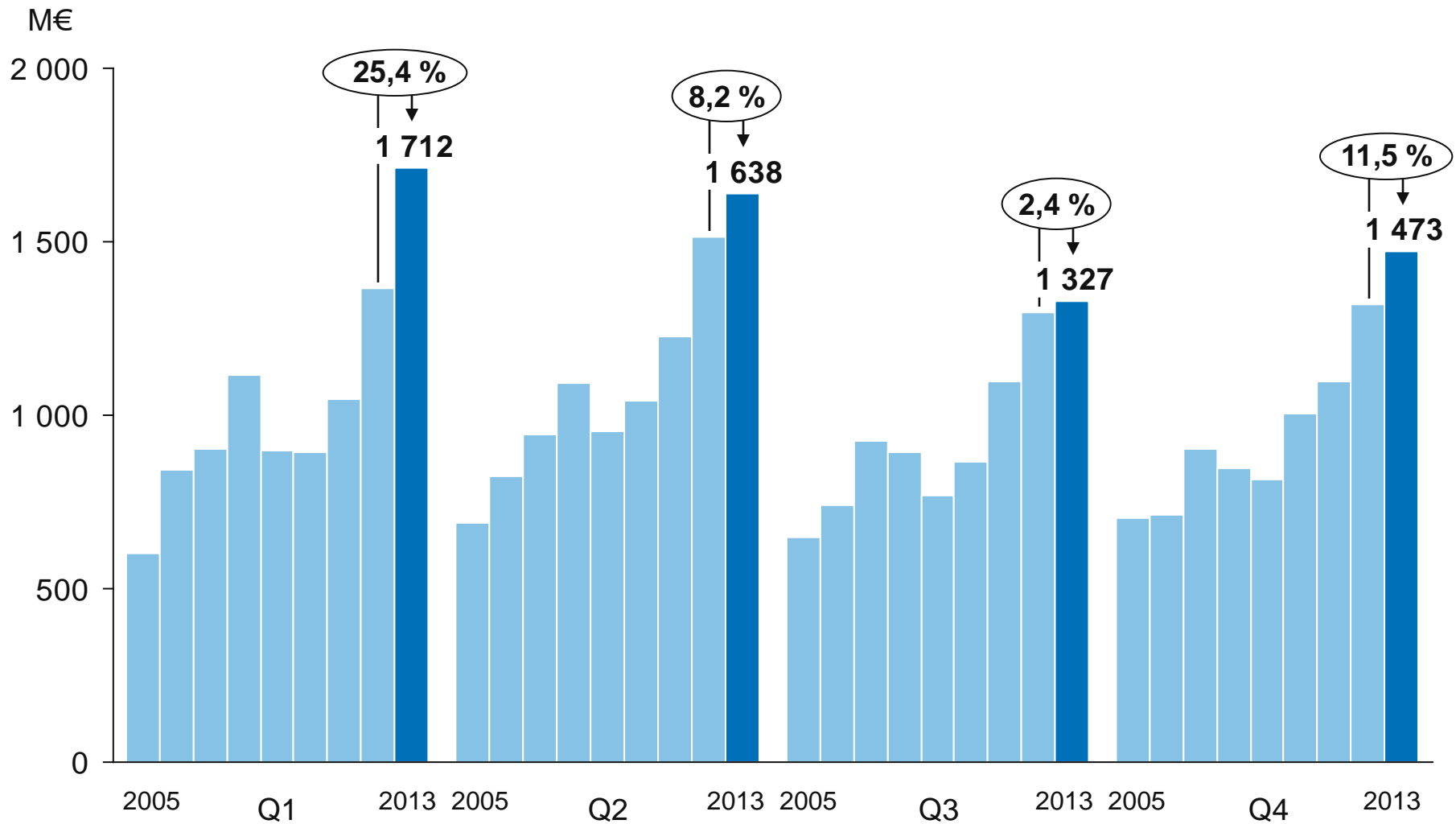
1) Ilman 37,3 miljoonan euron kertaluonteista kuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämissohjelmaan ja kustannusten sopeuttamissohjelmaan.

2) Poislukien kertaluonteiset erät. Kertaluonteiset erät sisältävä tulos/osake vuonna 2012 oli 1,17 euroa.

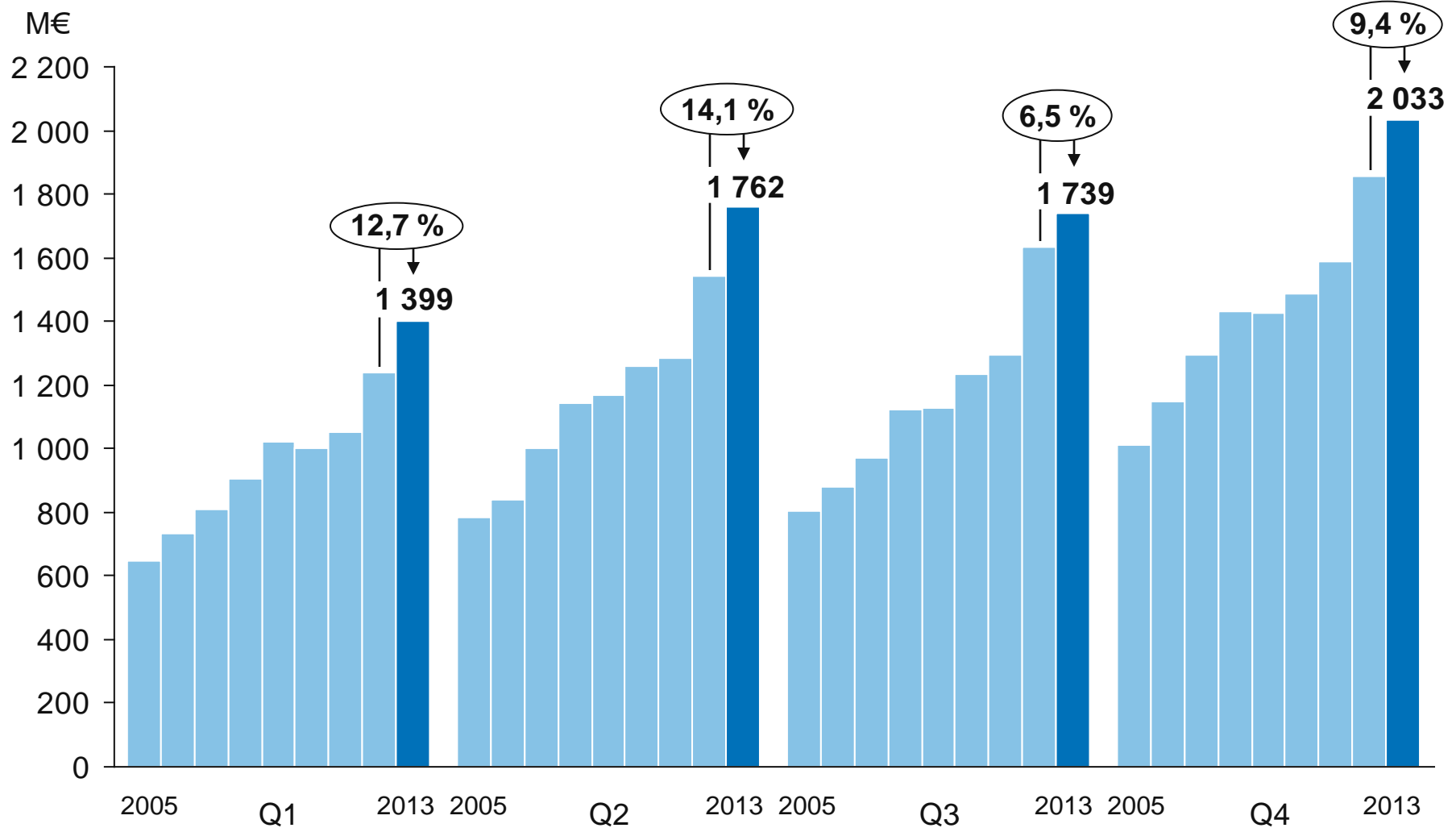
3) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

4) Lisäksi vuodelta 2012 maksettiin 0,65 euron ylimääräinen osinko. Osingot oikaistu joulukuussa 2013 toteutetun maksuttoman osakeannin (1:2) suhteen.

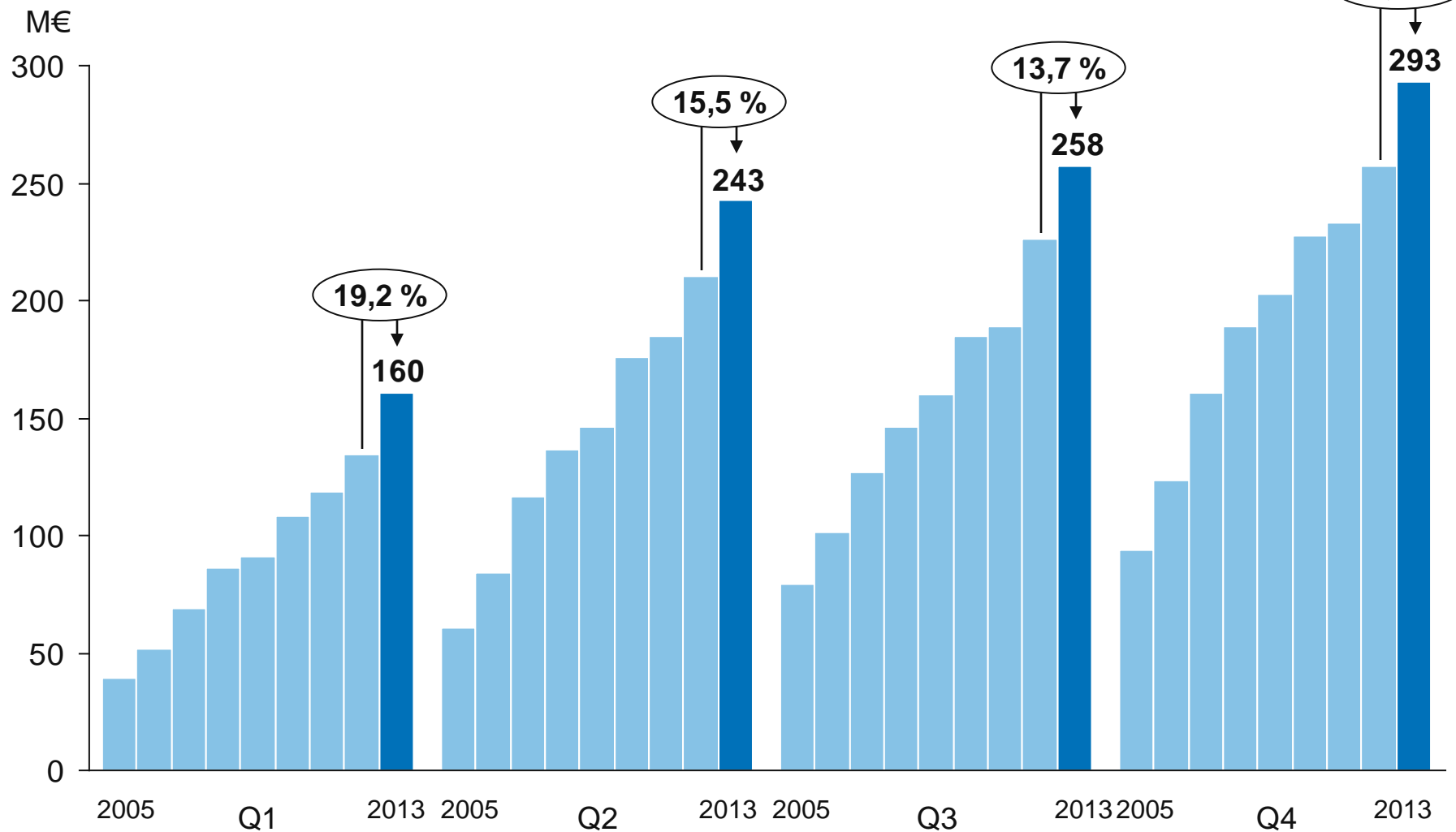
Saadut tilaukset: Selvästi markkinaa nopeampaa kasvua



Liikevaihto: Erittäin vahvaa kasvua uusissa laitteissa ja hyvää kasvua huollossa – modernisoinnissa liikevaihto laski hieman



Liikevoitto: Erinomainen kehitys uusien laitteiden liiketoiminnassa Aasian ja Tyynenmeren alueella ja globaalisti hyvä kehitys huollossa vauhdittivat kasvua



Liikevoitto pois lukien kertaluonteiset erät. Vertailutiedot vuodelta 2012 on oikaistu uudistetun IAS 19, Työsuhde-etuudet –standardin mukaisesti.

Q4 2013 EMEA-alueen markkina: Uusien laitteiden kysyntä oli vakaa



Uusien laitteiden markkinat

- Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkina heikkeni hieman.
- Etelä-Euroopassa kysynnän lasku jatkui.
- Lähi-idässä ja Turkissa markkinan kasvu jatkui.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkina kasvoi jonkin verran Keski- ja Pohjois-Euroopassa, mutta pysyi heikkona Etelä-Euroopassa.

Huoltomarkkinat

- Markkina kasvoi, joskin merkittävin vaihteluin maittain. Monissa maissa huoltomarkkinalla vallitsi erittäin tiukka hintakilpailu, erityisesti Etelä-Euroopassa sekä myös joissain Keski- ja Pohjois-Euroopan maissa.

Q4 2013 Pohjois-Amerikan markkina: Kasvu jatkui kaikkien liiketoimintojen markkinoilla



Uusien laitteiden markkinat

- Yhdysvalloissa kasvu jatkui asuin- ja toimistorakennusprojektien vauhdittamana.
- Kanadassa kysyntä oli vakaa.
- Meksikossa kysyntä heikkeni.

Modernisointimarkkinat

- Markkina kasvoi hieman.

Huoltomarkkinat

- Markkinan kasvu jatkui, mutta hintakilpailu pysyi tiukkana, erityisesti muilla kuin asuinrakennussegmentillä.

Q4 2013 Aasian ja Tyynenmeren alueen markkina: Kasvua koko alueella, Kiinassa kasvu kiihtyi



Uusien laitteiden markkinat

- Kiinassa markkinan kasvu kiihtyi.
- Intian markkinan kasvu jatkui asuinrakentamisen ja suurten projektien vahvan aktiviteetin vauhdittamana.
- Australiassa kysyntä oli vakaa.
- Kaakkois-Aasian markkinat kasvoivat jonkin verran.

Modernisointimarkkinat

- Australian modernisointimarkkina oli vakaa.

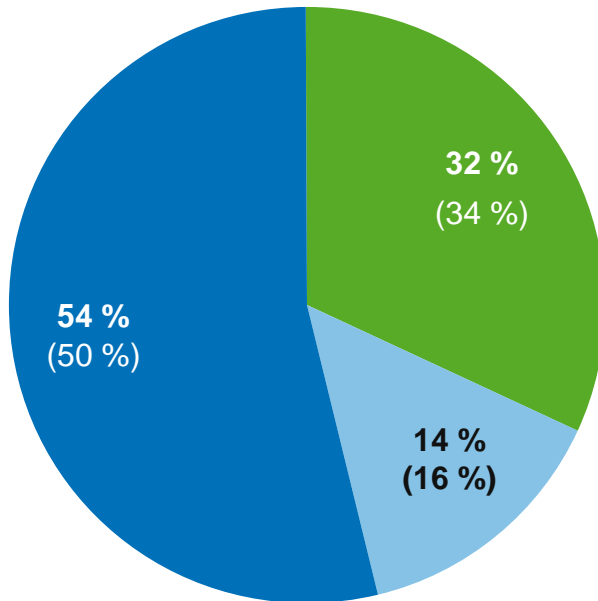
Huoltomarkkinat

- Markkinan kasvu jatkui.

2013: Uusien laitteiden osuus liikevaihdosta kasvoi 54 %:iin ja Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus 38 %:iin

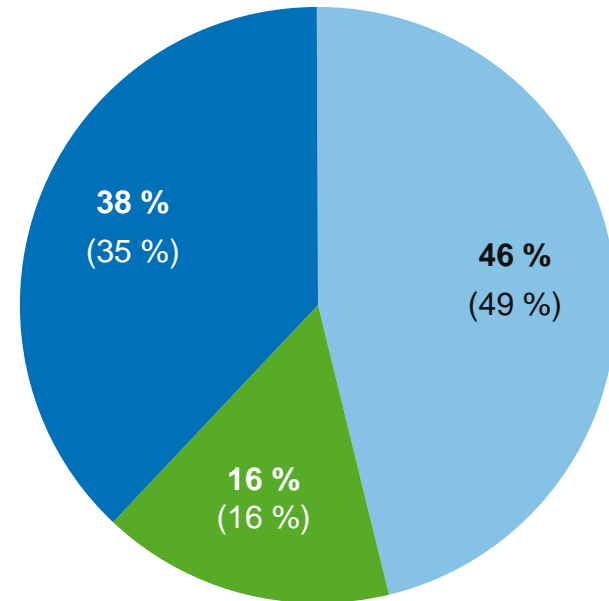


Liikevaihto liiketoiminnoittain



- Huolto
- Modernisointi
- Uudet laitteet

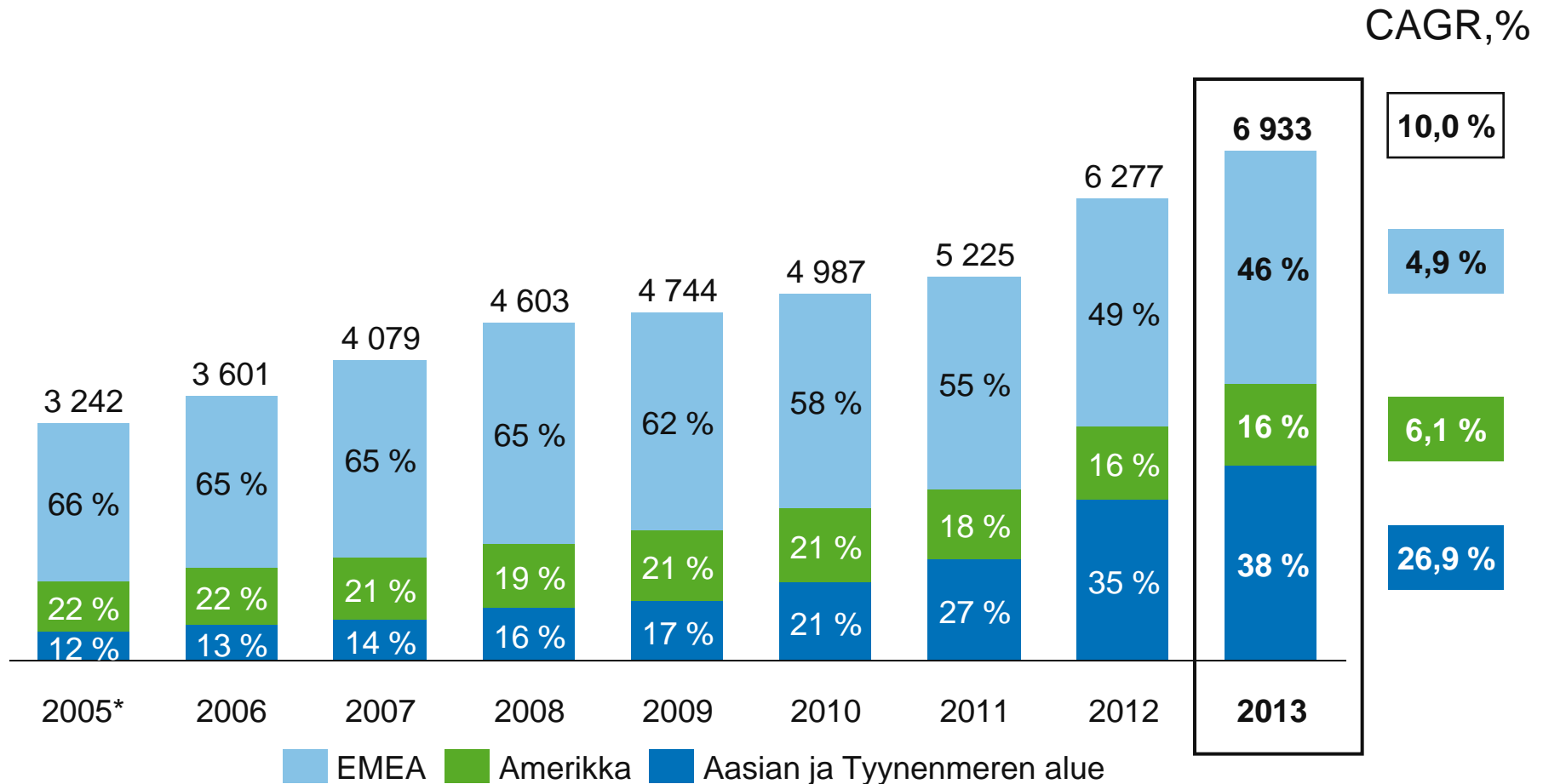
Liikevaihto markkina-alueittain



- EMEA
- Amerikka
- Aasian ja Tyynenmeren alue

EMEA = Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka.
(2012 luvut suluissa)

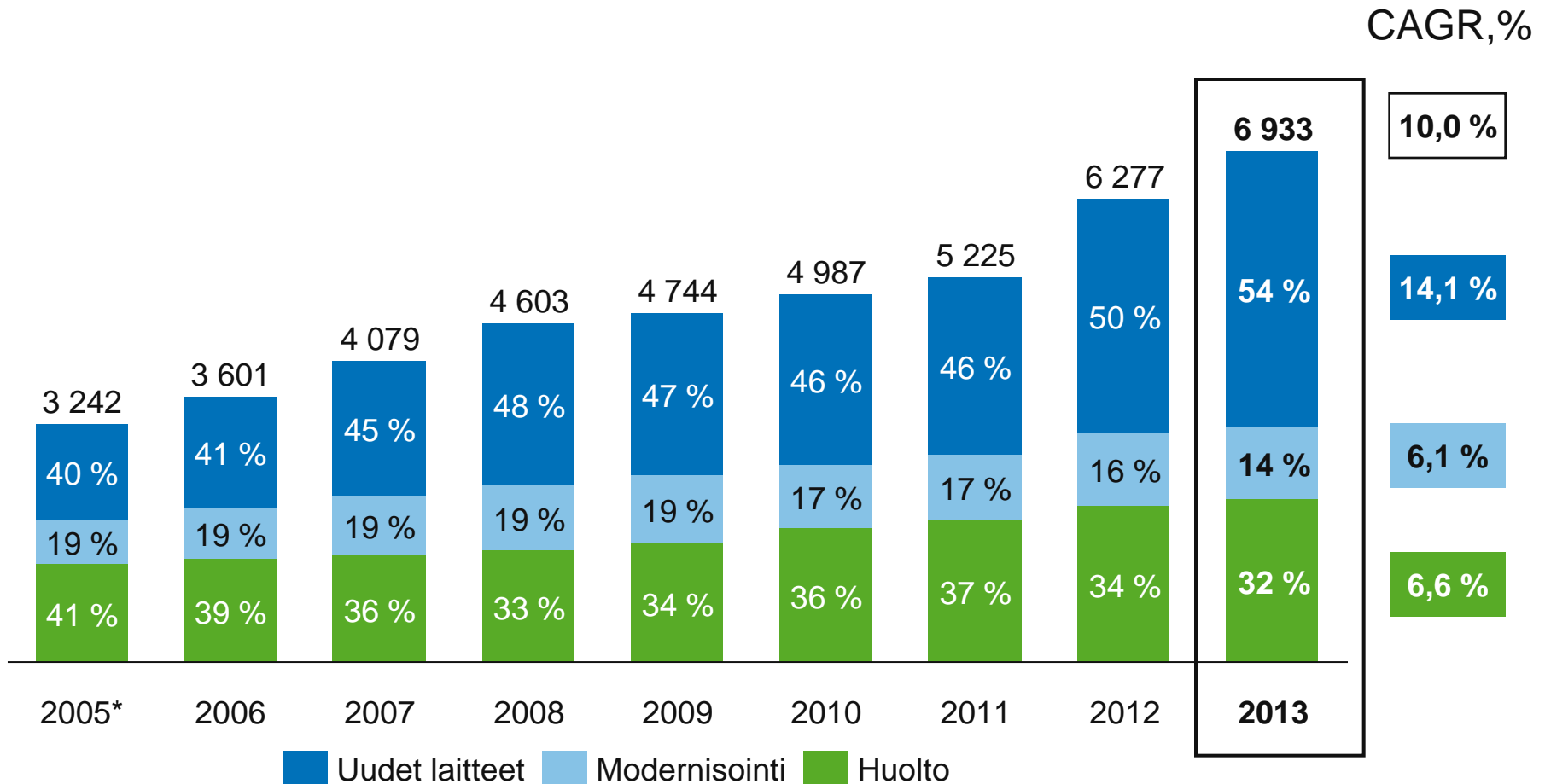
Liikevaihto markkina-alueittain 2005–2013 (M€)



EMEA = Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka.

*) 2005 -luvut ovat pro forma -lukuja

Liikevaihto liiketoiminnoittain 2005–2013 (M€)



Kehitämme kilpailukykyämme aktiivisesti ja systemaattisesti



STRATEGISET TAVOITTEET

MEGATRENDIT

Kaupungistuminen
Väestön ikääntyminen
Turvallisuus
Ympäristö

Asiakas-
uskollisuus

Erinomainen
työpaikka

Kannattava
kasvu

Paras
käyttäjä-
kokemus

Visio

KONEen ratkaisut tarjoavat
parhaan käyttäjäkokemuksen

KEHITYSOHJELMAT

Asiakaskokemus

Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™-ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi toimitusketjun

PAINOPISTEALUEET

Turvallisuus

Laatu

Yksinkertaistaminen

ARVOT



Asiakkaan
ilahduttaminen

Tahto
uudistua

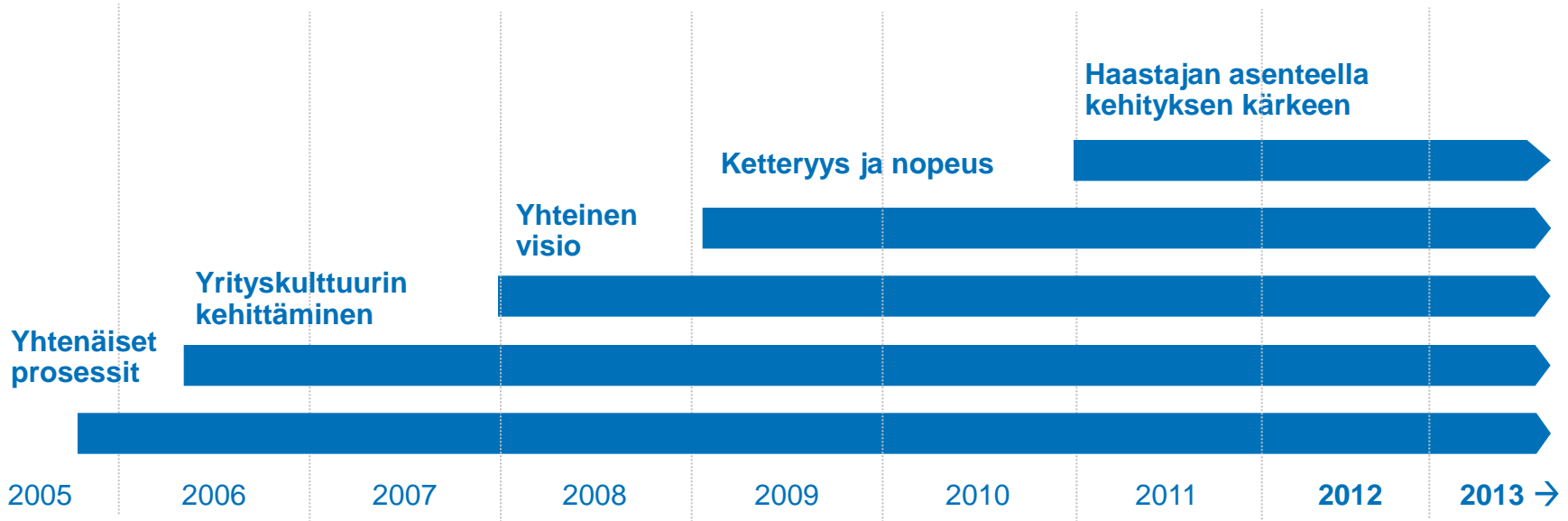
Into saada
aikaan

Yhdessä
onnistuminen

KONE WAY



Kehitysohjelmat mahdollistavat jatkuvan uusiutumisen



Asiakaslähtöisyys	Asiakaslähtöisyys	Asiakaskokemus
Tuotteiden ja palveluiden erinomaisuus	People Flow™ -ratkaisut	Osallistuva henkilöstö
Toiminnallinen erinomaisuus	Toiminnallinen erinomaisuus	Innovatiiviset People Flow™ -ratkaisut
Hankinta	Erinomaisuus ympäristöasioissa	Johtajuus palveluissa
Painopiste Aasiassa	Ihmisten johtaminen	Erinomaisuus läpi toimitusketjun

Kehitysohjelmamme paransivat kilpailukykyämme edelleen vuosina 2011–2013



Asiakaskokemus

Asiakasuskollisuus parani joka vuosi.

Osallistuva henkilöstö

Henkilöstön tyytyväisyys parani joka vuosi.

Innovatiiviset People Flow™ -ratkaisut

Uusi volyymihissituoteperhe, liukuporrastarjonta, KONE People Flow Intelligence -ratkaisut ja KONE UltraRope™ -nostoteknologia.

Johtajuus palveluissa

Myynti- ja tekniset kyvykkyydet sekä kenttätoimintojen laatu ja tuottavuus parantuivat.

Erinomaisuus läpi toimitusketjun

Toimitusketjua tehostettiin Lean –menetelmillä ja toimitusten suunnittelua parannettiin.

Joitakin vuoden 2013 kohokohtia ja avainlukuja



Joitakin vuoden 2013 kohokohtia

- KONE UltraRope™ –nostoteknologia ja KONE People Flow Intelligence –ratkaisut
- Uuden volyyimihissituoteperheen tilaukset ja toimitukset etenivät suunnitellusti
- Uusi design-palkittu liukuporrastarjonta kaupallisille ja julkisen liikenteen segmenteille
- KONE pääsi kolmantena vuonna peräkkäin Forbesin maailman 50 innovatiivisimman yhtiön listalle

Uusien laitteiden tilaukset

~137 000 laitetta
(~118 000)

Uusien laitteiden toimitukset

~120 000 laitetta
(~103 000)

KONEen globaali huoltokanta

>950 000 laitetta
(>900 000)

Kehityksemme oli hyvää kaikilla viidellä strategisen tavoitteen alueella



Asiakastyytyväisyys

Henkilöstön tyytyväisyys

Markkinaa nopeampi kasvu

Kilpailijoita parempi taloudellinen kehitys

Kestävä kehitys



Kiihdyttääksemme kehitystämme olemme valinneet viisi uutta kehitysohjelmaa vuosille 2014–2016



Paras asiakastyytyväisyys

Parannamme palveluamme ja viestintäämme asiakkaillemme kehittääksemme asiakasuskollisuutta.

Huippuammattilaisten tiimi

Varmistamme, että meillä on omistautunut ja pätevä työntekijä joka tehtävässä.

Parhaat People Flow® -ratkaisut

Kehitämme tuotteittemme kilpailukykyä entisestään.

Halutuin kumppani kunnossapitoon

Kasvatamme huoltokantaamme kannattavasti.

Modernisoinnin mestari

Kiihdytämme modernisointiliiketoimintamme kehitystä.

Jatkamme liiketoimintamme systemaattista kehittämistä visiotamme kohden



MEGATRENDIT

- Kaupungistuminen
- Demografinen muutos
- Turvallisuus
- Ympäristö

STRATEGISET TAVOITTEET

Uskollisimmat asiakkaat

Erinomainen työpaikka

Markkinoita nopeampi kasvu

Paras taloudellinen kehitys

Johtava kestävässä kehityksessä

KONEen ratkaisut tarjoavat parhaan käyttäjäkokenemksen

KEHITYSOHJELMAT

Paras asiakastytyväisyys

Huippuammattilaisten tiimi

Parhaat People Flow® -ratkaisut

Halutuin kumppani kunnossapitoon

Modernisoinnin mestari

PAINOPISTEALUEET

Turvallisuus

Laatu

KONE WAY



ARVOT



Asiakkaan ilahduttaminen



Tahto uudistua



Into saada aikaan



Yhdessä onnistuminen



Uusien laitteiden markkinat

- Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinan odotetaan kasvavan selvästi. Kiinan markkinan odotetaan kasvavan noin 10 %.
- EMEA-alueella markkinan odotetaan kasvavan hieman. Kysynnän odotetaan olevan Keski- ja Pohjois-Euroopassa suhteellisen vakaa, laskevan edelleen hieman Etelä-Euroopassa ja kasvavan Lähi-idässä.
- Pohjois-Amerikan markkinan kasvun odotetaan jatkuvan.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkinan odotetaan kasvavan hieman.

Huoltomarkkinat

- Huoltomarkkinan odotetaan kehittyvän melko hyvin useimmissa maissa.



Liikevaihto

- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 6–9 % vuoteen 2013 verrattuna vertailukelpoisin valuuttakurssein.

Liikevoitto

- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 980–1 050 miljoonaa euroa, olettaen, että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi vuoden 2014 alun tilanteesta.



Dedicated to People Flow™

