

Positiivisella asenteella eteenpäin

24. lokakuuta 2012

Matti Alahuhta, toimitusjohtaja

12

24
180





- Liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuussa 2012

- Uusi globaali hissituoteperhe
- Globaalit markkinat 2011 ja KONEen markkinaosuuden kehitys
- Markkinoiden kehitys heinä–syyskuussa 2012
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

Q3 2012: Myönteinen kehitys jatkui ja rahavirta oli ennätystasolla



		Q3/2012	Q3/2011	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	1 295,6	1 095,4	18,3 %	10,5 %
Tilauuskanta	Me	5 283,7	4 143,2	27,5 %	21,7 %
Liikevaihto	Me	1 633,7	1 296,2	26,0 %	18,8 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	224,5	188,9	18,8 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	13,7	14,6		
EBITA	Me	233,1	192,5	21,1 %	
EBITA	%	14,3	14,9		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	351,9	240,1		

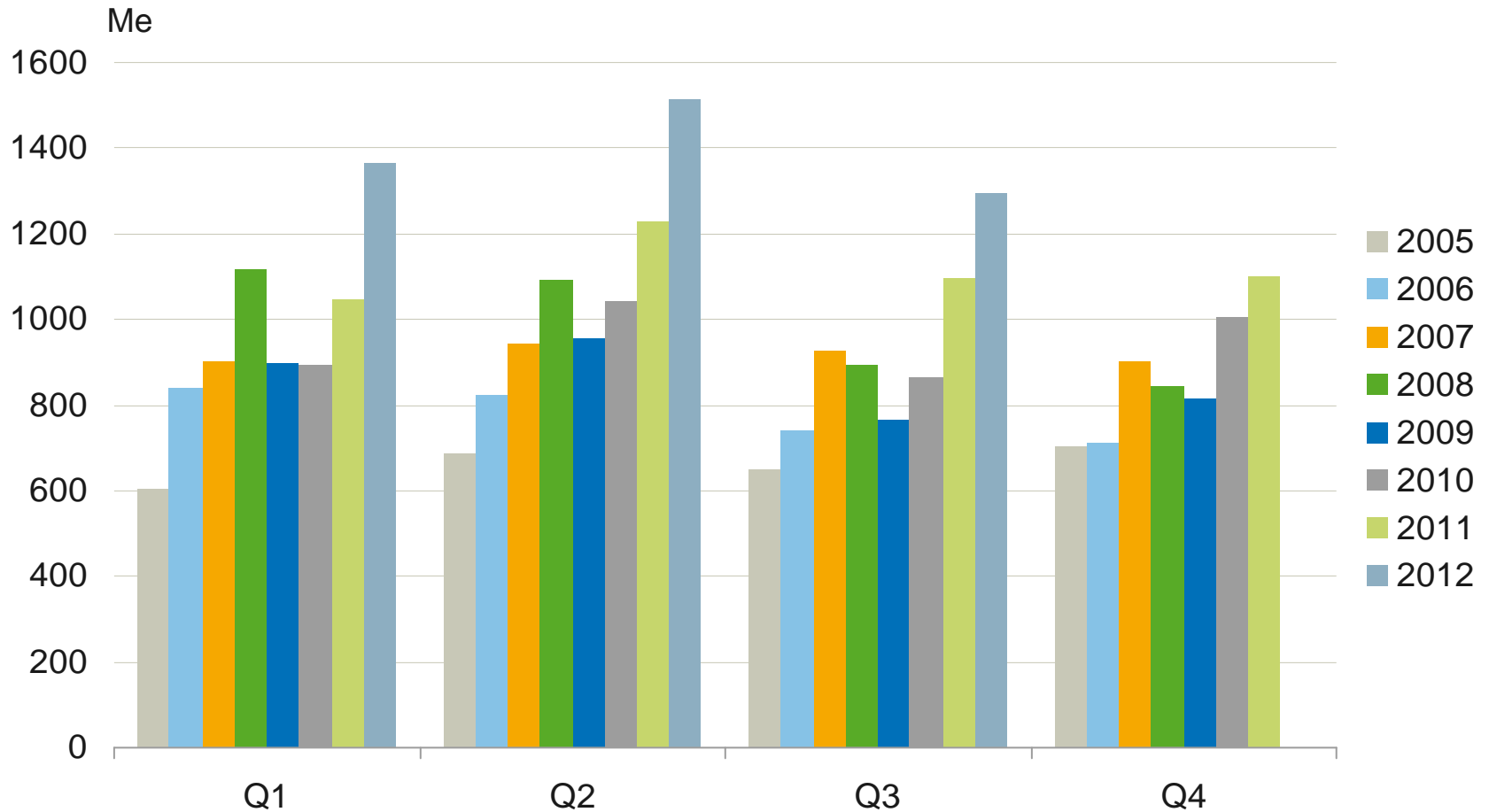
Tammi–syyskuu 2012: Vankkaa kehitystä laajalla alueella



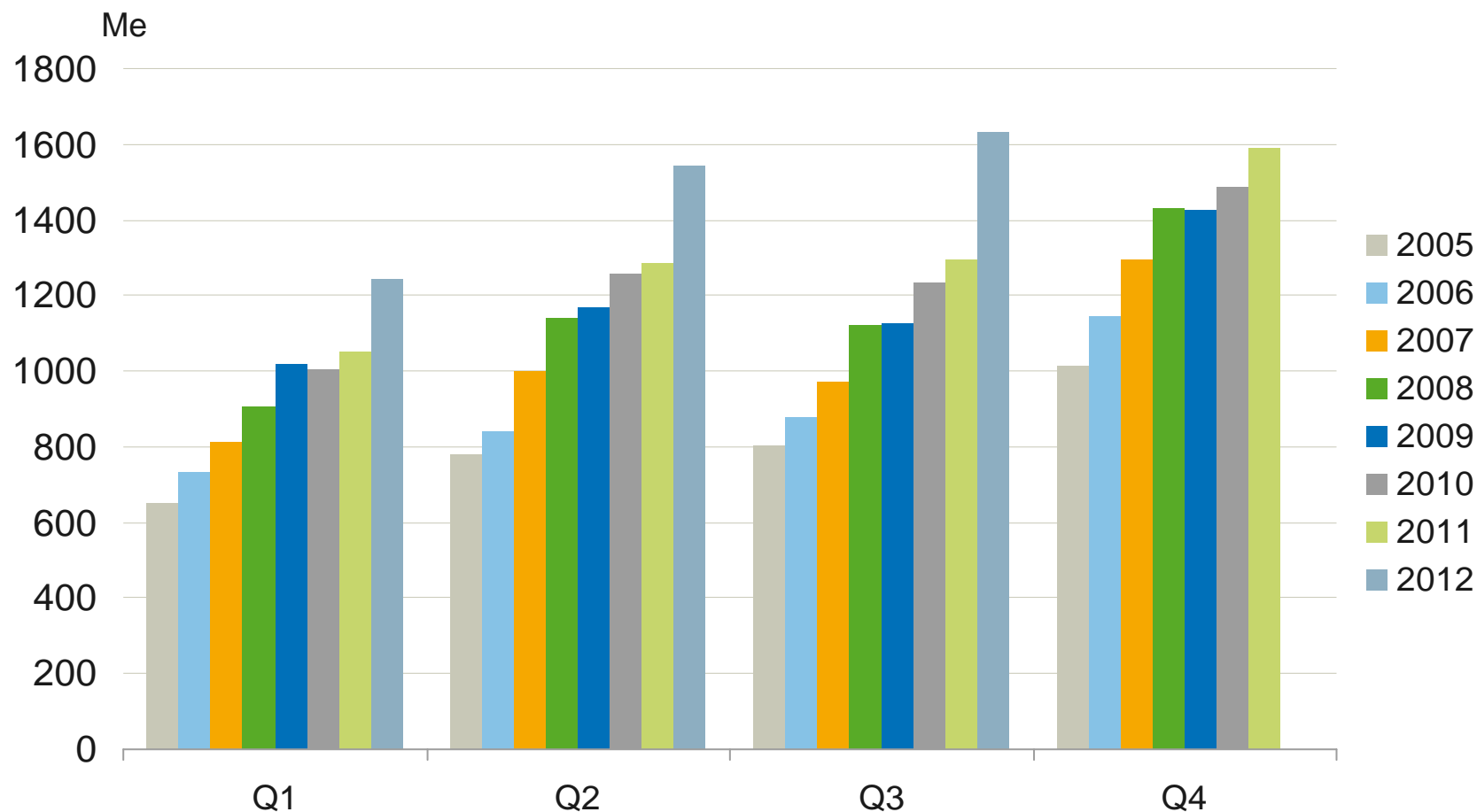
		1–9/2012	1–9/2011	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	4 174,9	3 366,3	24,0 %	17,6 %
Tilaukanta	Me	5 283,7	4 143,2	27,5 %	21,7 %
Liikevaihto	Me	4 419,1	3 636,4	21,5 %	15,9 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	565,7 ¹⁾	492,1	15,0 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	12,8 ¹⁾	13,5		
EBITA	Me	591,6 ¹⁾	502,6	17,7 %	
EBITA	%	13,4 ¹⁾	13,8		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	792,6	607,3		

1) Ilman 37,3 miljoonan euron kertaluonteista kuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämisohjelmaan sekä kustannusten sopeuttamisohjelmaan.

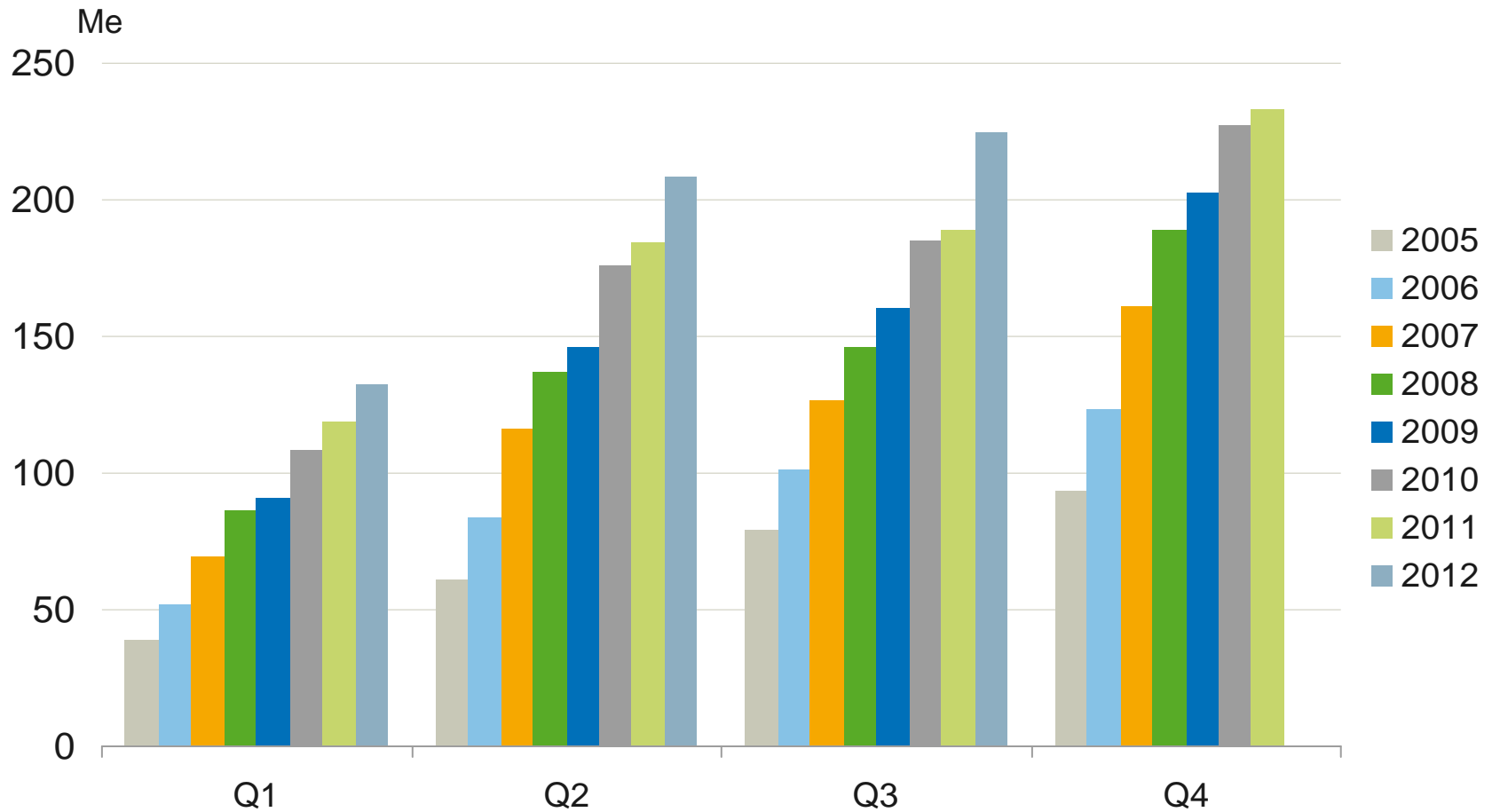
Q3 2012 Saadut tilaukset: Kasvu jatkui Aasia- vetoisesti



Q3 2012 Liikevaihto: Kasvua kaikilla alueilla ja kaikissa liiketoiminnoissa



Q3 2012 Liikevoitto: Kasvua vauhdittivat liikevaihdon vahva kasvu Kiinassa, hyvä kehitys huoltoliiketoiminnassa sekä valuuttojen muuntokurssien suotuisa kehitys

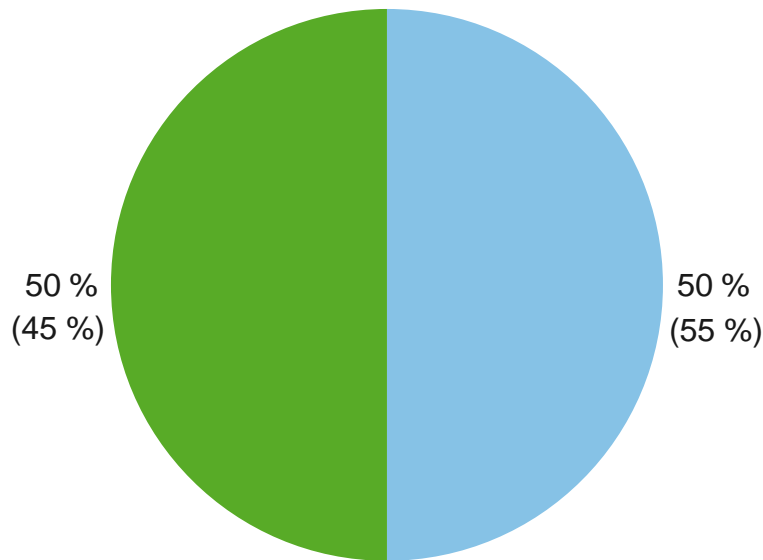


Huom: Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Tammi–syyskuu 2012: Sekä uusien laitteiden että palveluiden osuus liikevaihdosta oli 50 %

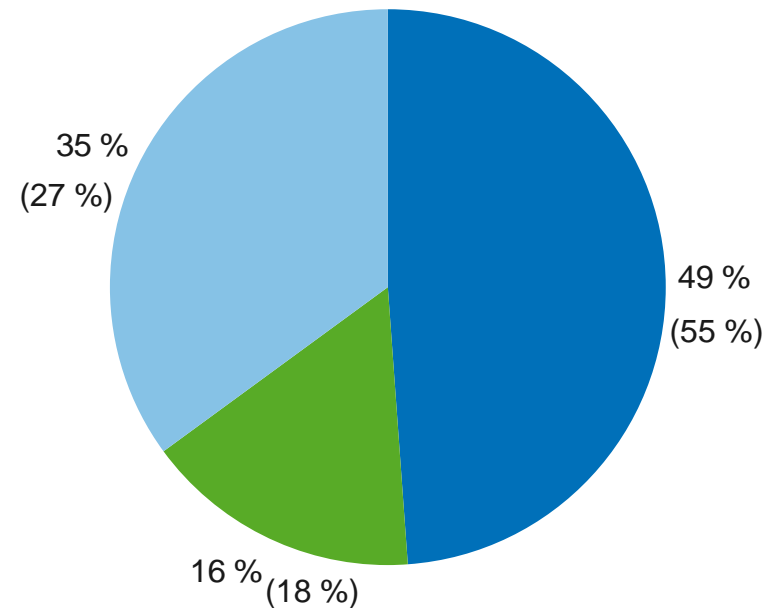


Liikevaihto liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Liikevaihto markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue



- Uusi globaali hissituoteperhe
 - Myynti alkoi EMEA-alueella sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella
 - Tuotteet lanseerataan Amerikassa vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla
 - Volyymien asteittainen kasvattaminen
 - Parantaa entisestään KONEen tuotekilpailukykyä jo korkealta nykyiseltä tasolta
- Tuotanto- ja tuotekehitysyksikön siirtäminen ja laajentaminen Kunshanissa, Kiinassa
 - Tuotanto siirrettiin uuteen tehtaaseen Kunshanissa Kiinassa huhti–syyskuun 2012 aikana



- Liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuussa 2012



- Uusi globaali hissituoteperhe

- Globaalit markkinat 2011 ja KONEen markkinaosuuden kehitys
- Markkinoiden kehitys heinä–syyskuussa 2012
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

Uusi tuoteperhe kattaa merkittävän osan KONEen uusien laitteiden myynnistä globaalisti



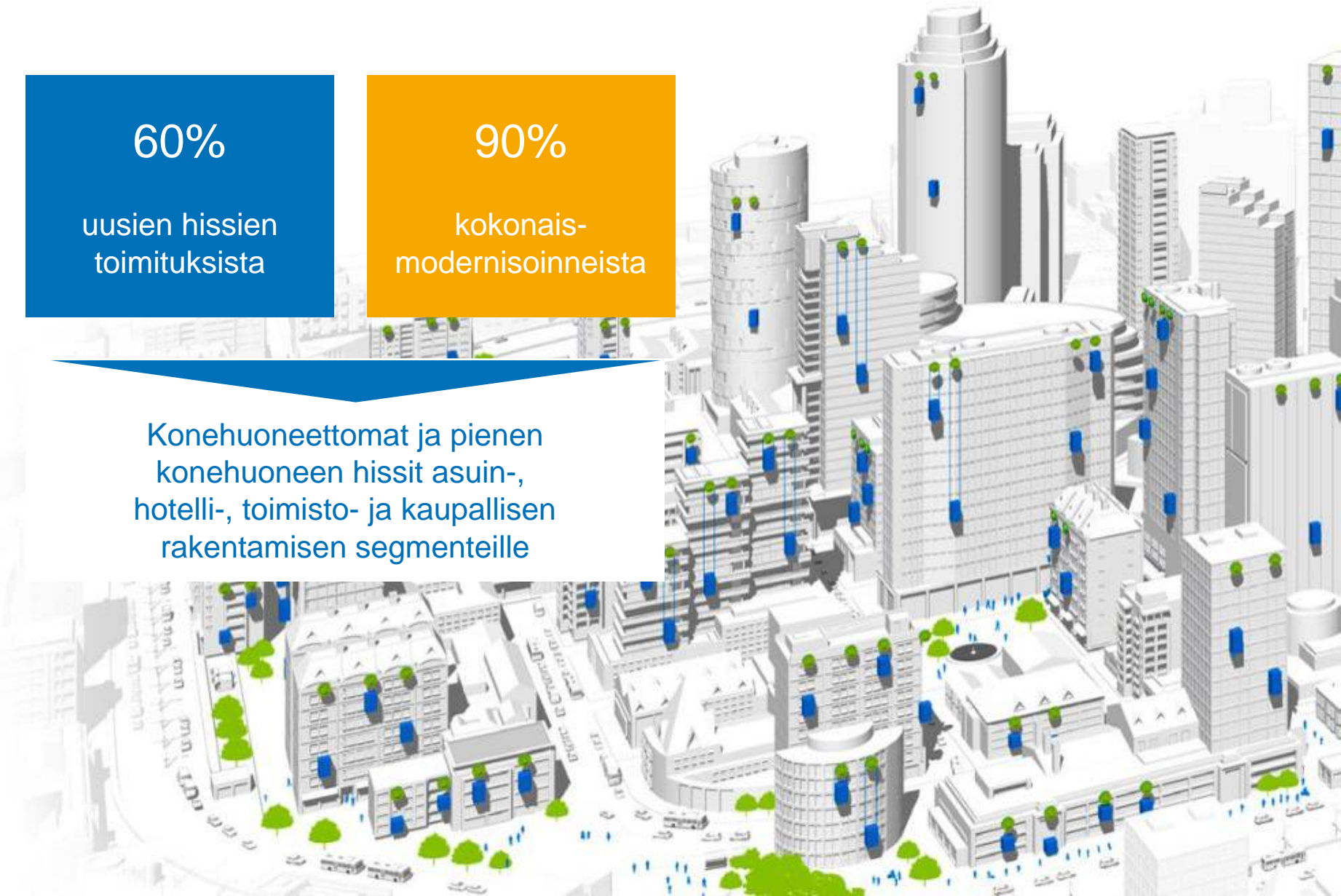
60%

uusien hissien
toimituksista

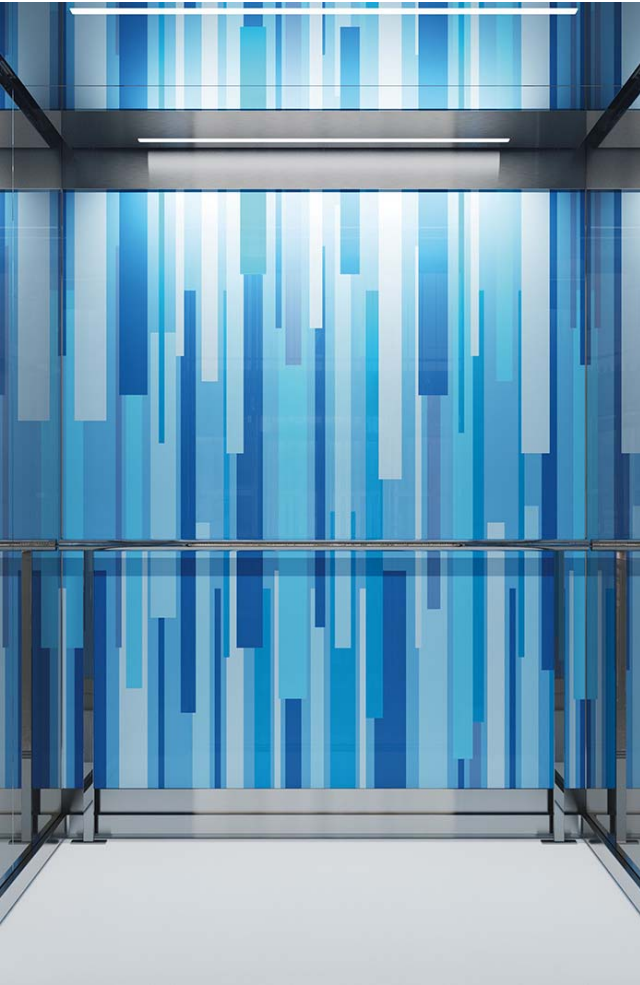
90%

kokonais-
modernisoinneista

Konehuoneettomat ja pienen
konehuoneen hissit asuin-,
hotelli-, toimisto- ja kaupallisen
rakentamisen segmenteille



Uusi tuoteperhe parantaa merkittävästi tuotekilpailukykyä sekä kasvattaa asiakkaan lisäarvoa



KÄYTTÖKOKEMUS

- Parantunut ajomukavuus
- Uusi visuaalinen ilme

ASIAKASKOKEMUS

- Parempi ekotehokkuus
- Lisääntynyt tilankäytön tehokkuus
- KONE on entistä lähempänä asiakkaitaan

PAREMPI TEKNOLOGIA

- Harmonisoitu ja modulaarinen globaali tuotealusta:
 - Uusi moottori ja nostokoneisto
 - Parannettu korin rakenne sekä signalisaatio ja visualisaatio
- Koko tuotevalikoiman yksinkertaistaminen



- Liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuussa 2012

- Uusi globaali hissituoteperhe



- Globaalit markkinat 2011 ja KONEen markkinaosuuden kehitys

- Markkinoiden kehitys heinä–syyskuussa 2012

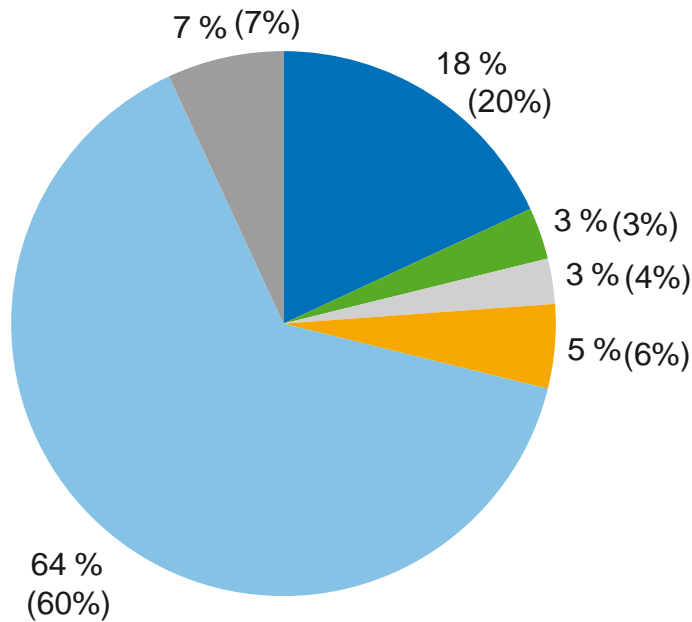
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

Hissi- ja liukuporrasmarkkinat 2011

(2010 luvut suluissa)

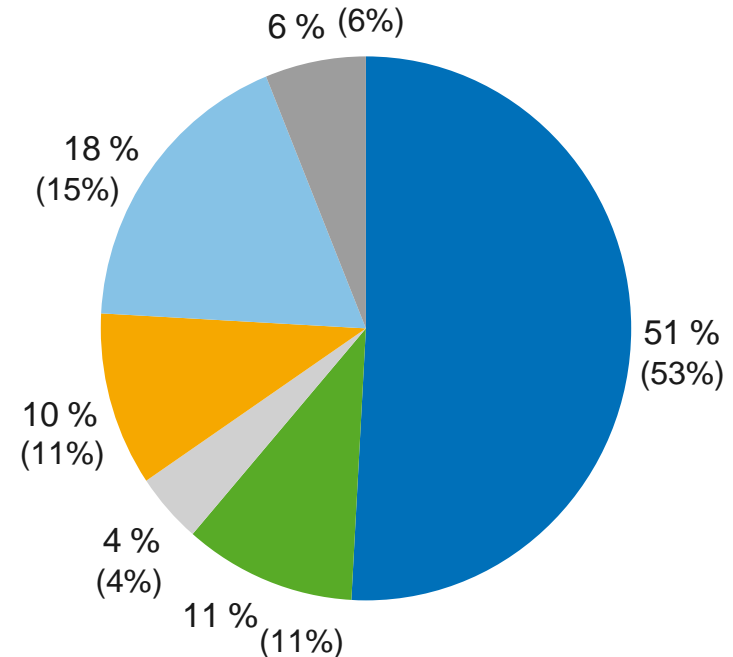


Uudet hissi- ja liukuporrasmarkkinat – 610 000 yksikköä



- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Etelä-Amerikka
- Japani ja Korea
- Kiina
- Muu Aasian ja Tyynenmeren alue

Käytössä olevat hissit ja liukuportaat – n. 11 milj. yksikköä



- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Etelä-Amerikka
- Japani ja Korea
- Kiina
- Muu Aasian ja Tyynenmeren alue

Uudet laitteet: olemme pystyneet kasvattamaan markkinaosuuttamme merkittävästi



KONEen markkina-asema	2005	2009	2011
EMEA:			
Keski- ja Pohjois-Eurooppa	nro 2 →	nro 2 →	jaettu nro 1
Etelä-Eurooppa	nro 3 →	jaettu nro 2 →	nro 2
Lähi-itä	nro 4 →	nro 3 →	nro 2
Venäjä	nro 4 →	nro 4 →	nro 4
Aasian ja Tyynenmeren alue:			
Kiina	nro 8 →	nro 4 →	nro 2
Intia	nro 2 →	jaettu nro 2 →	nro 1
Kaakkois-Aasia	nro 5 →	nro 3 →	nro 3
Australia	nro 2 →	jaettu nro 1 →	nro 1
Pohjois-Amerikka:	nro 4 →	nro 4 merkittävästi parantuneella markkinaosuudella →	nro 4 edelleen parantuneella markkinaosuudella



- Liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuussa 2012
- Uusi globaali hissituoteperhe
- Globaalit markkinat 2011 ja KONEen markkinaosuuden kehitys
- Markkinoiden kehitys heinä–syyskuussa 2012
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012



Q3 2012 EMEA: Uusien laitteiden markkinan lasku jatkui



Uusien laitteiden markkinat

- Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkina laski jonkin verran, mutta pysyi suhteellisen hyvällä tasolla.
- Etelä-Euroopassa markkina laski edelleen jo ennestään matalalta tasolta.
- Lähi-idässä markkina pysyi vahvana Saudi-Arabiassa ja osoitti elpymisen merkkejä joillakin muilla markkinoilla.
- Venäjällä ja Turkissa markkinoiden kasvu jatkui.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkina kasvoi hieman Keski- ja Pohjois-Euroopassa ja laski edelleen Etelä-Euroopassa.

Huoltomarkkinat

- Hyvä kehitys jatkui, joskin selkein vaihteluihin maittain. Hintakilpailu on voimistunut useassa maassa.

Q3 2012 Amerikka: Asteittainen elpyminen matalalta tasolta jatkui uusien laitteiden markkinalla



Uusien laitteiden markkinat

- Yhdysvalloissa markkinan asteittainen elpyminen jatkui asuin- ja toimistorakennussegmentin pienten ja keskikokoisten projektien vauhdittamana.
- Kanadassa markkina kasvoi hieman.
- Meksikossa markkina oli vakaa.

Modernisointimarkkinat

- Markkina kasvoi hieman.

Huoltomarkkinat

- Hintakilpailu tiukkeni, erityisesti muilla kuin asuinrakennussegmentillä.

Q3 2012 Aasian ja Tyynenmeren alue: Kasvu jonkin verran hitaampaa kuin ensimmäisellä vuosipuoliskolla



Uusien laitteiden markkinat

- Kiinassa kasvu jatkui kaikilla segmenteillä, mutta jonkin verran hitaammin kuin ensimmäisellä vuosipuoliskolla.
- Intiassa markkina oli melko vakaa.
- Australiassa markkina laski merkittävästi.
- Kaakkois-Aasiassa markkinoiden kasvu jatkui, mutta kasvu oli aiempaa maltillisempaa.

Modernisointimarkkinat

- Markkina laski hieman Australiassa.

Huoltomarkkinat

- Markkinan kasvu jatkui.



- Liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuussa 2012
- Uusi globaali hissituoteperhe
- Globaalit markkinat 2011 ja KONEen markkinaosuuden kehitys
- Markkinoiden kehitys heinä–syyskuussa 2012



- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012



- Uusien laitteiden markkinat:
 - Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinoiden odotetaan kasvavan hieman vuoden viimeisellä neljänneksellä.
 - Keski- ja Pohjois-Euroopan markkinoiden odotetaan heikkenevän jonkin verran, ja Etelä-Euroopan markkinoiden odotetaan laskevan edelleen jo heikolta tasolta.
 - Pohjois-Amerikan markkinan asteittaisen elpymisen matalalta tasolta odotetaan jatkuvan.
- Modernisointimarkkinoiden odotetaan olevan vakaat tai laskevan hieman vuoden viimeisellä neljänneksellä.
- Huoltomarkkinoiden odotetaan edelleen kehittyvän melko hyvin useimmissa maissa.

Liiketoimintanäkymät 2012 (tarkennettu)



- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 13–17 % vuoteen 2011 verrattuna vertailukelpoisin valuuttakurssein.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 780–820 miljoonaa euroa ilman kertaluonteisia kuluja.

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle ylimääräisestä osingosta



- Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2011 maksetaan ylimääräistä osinkoa 1,495 euroa A-sarjan osakkeelta ja 1,50 euroa B-sarjan osakkeelta.
- Osingonjaon täsmäytyspäivä on 29. lokakuuta 2012 ja osinko maksetaan 5. marraskuuta 2012.
- Ehdotusta ylimääräisen osingon maksamisesta tukevat erittäin vahva nettokassa ja likviditeettitilanne. KONEen pääomarakenne pysyisi vahvana myös ylimääräisen osingon maksamisen jälkeen.

